

Concepción, 17 de agosto de 2026.

Referencia: APRUEBA RECURSOS PARA PROGRAMA “RECUPERACION DE LAS RAICES Y TRADICIONES DE HUALQUI A TRAVES DE VIVE BIOBIO”.

CERTIFICADO N° 9171o15

IGNACIO ARAVENA URCELAY, Secretario Ejecutivo y Ministro de Fe del Consejo Regional de la Región del Biobío, certifica que:

El Consejo Regional de la Región del Biobío en:

Sesión: Ordinaria N°15
Fecha: 13 de agosto de 2026.
Lugar: Salón N° 1 Balneario El Morro, Tomé.

→ Conocida la propuesta del Presidente de la Comisión de Fomento y Desarrollo Productivo, don Claudio Lapostol, presentado por el ejecutivo mediante:

- Documento: Ord N° 1886 de fecha 07/08/2026.
- Así acordó: aprobar recursos para el programa “Recuperación de las Raíces y Tradiciones de Hualqui a través de VIVE BIOBIO”, código BIP 40078802, por un monto total de M\$100.000.- con cargo a una modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional.

CODIGO BIP	PROGRAMA	ETAPA QUE POSTULA	NOMBRE DEL PROYECTO	COSTO TOTAL FNDP M\$
40078802	PROGRAMA	EJECUCION	RECUPERACIÓN DE LAS RAICES Y TRADICIONES DE HUALQUI A TRAVES DE VIVE BIOBIO	100.000

- Acuerdo que registró la siguiente votación del Consejo Regional: 21 votos a favor y 1 abstención.

A continuación, cumpla con citar acuerdo del Consejo de Gobierno Regional, en el sentido que: “Toda modificación o alteración al presente certificado y en general todo cambio, rectificación, corrección o reemplazo total o parcial de su contenido, es de la esencia de la facultad resolutoria del Consejo de Gobierno Regional, el que DEBERA SER CONSULTADO AL EFECTO.

Lo que certifico, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley N°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional.



Firmado por:
Eduardo Ignacio Aravena Urcelay
Secretario Ejecutivo Consejo Regional del Biobío
Fecha: 19-08-2026 12:12 CLT
Gobierno Regional de la Región Bío Bío



ORD. N° _____

ANT.: Presupuesto de Inversión Regional Región del Biobío, modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional, aprobado por Ley de Presupuestos año 2026.

MAT.: Remite iniciativa de inversión evaluada por Gobierno Regional del Biobío, tipología Programa.

Concepción,

DE: GOBERNADOR REGIONAL REGIÓN DEL BIOBÍO

A: CONSEJO REGIONAL REGIÓN DEL BIOBÍO

Junto con saludar cordialmente, someto a consideración para vuestro análisis y sanción del Consejo Regional, la aprobación del financiamiento para la etapa de **EJECUCIÓN** del programa que se indica, cuyo costo total FNDR es de **M\$ 100.000**, con cargo a una modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional.

CÓDIGO BIP	TIPOLOGÍA	ETAPA QUE POSTULA	NOMBRE DEL PROYECTO	COSTO TOTAL FNDR (M\$)
40078802	PROGRAMA	EJECUCION	RECUPERACION DE LAS RAÍCES Y TRADICIONES DE HUALQUI A TRAVÉS DE VIVE BIOBIO.	100.000

VALORES EN MONEDA PRESUPUESTARIA 2026

Para mayor información, se adjunta:

- Certificado de recomendación técnica
- Ficha IDI 2026.
- Minuta

Sin otro particular atentamente a usted,



Firmado por:
Sergio Alejandro Giacaman García
Gobernador Regional
Fecha: 07-08-2026 11:36 CLT
Gobierno Regional de la Región Bío Bío

- Distribución:**
- La Indicada.
 - Administrador Regional.
 - Div. de Planificación y Desarrollo Regional
 - Depto Preinversiones.
 - Oficina de Partes.

JJMC RCEP JPJBA



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:
<https://doc.digital.gob.cl/validador/#C04BF-529>

CERTIFICADO DE RECOMENDACIÓN TÉCNICA N°26
DEPTO. DE PRE-INVERSIONES

Nombre	RECUPERACION DE LAS RAÍCES Y TRADICIONES DE HUALQUI A TRAVÉS DE VIVE BIOBIO.		
Institución Responsable	MUNICIPALIDAD DE HUALQUI		
Tipo de iniciativa	Programas		
Código BIP	40078802		
Costos y fuentes de financiamiento	Fuente	Item	M\$
	FNDR	Contratación del programa	100.000
	FNDR	Total FNDR	100.000

El departamento de inversiones y municipalidades, dependiente de la División de Planificación y Desarrollo Regional, del Gobierno Regional del Bío Bío, certifica haber analizado los documentos relativos a la iniciativa identificada en el cuadro superior y la recomienda técnicamente para su ejecución.



Firmado por:
Sergio Ignacio Campos Villagra
Analista Formador de Programas
para la Reconstrucción
Fecha: 05-08-2026 22:23 CLT
Gobierno Regional de la Región Bío Bío



Firmado por:
Joaquín José Morales Chacana
Jefe Departamento de
Preinversiones
Fecha: 06-08-2026 08:40 CLT
Gobierno Regional de la Región Bío Bío



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/66478E-5D9>

**REPORTE FICHA-IDI
PROCESO PRESUPUESTARIO 2026
POSTULA A EJECUCION**

Sin fecha postulación SNI

Admisibilidad: -

Sin fecha ingreso SNI

1. INICIATIVA DE INVERSIÓN

TIPOLOGÍA : PROGRAMA

CÓDIGO BIP : 40078802-0

NOMBRE : RECUPERACION DE LAS RAÍCES Y TRADICIONES DE HUALQUI A TRAVÉS DE VIVE BIOBIO.

DESCRIPTOR : SIN DESCRIPTORES

RATE = RESULTADO ANALISIS TÉCNICO ECONÓMICO DEL MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

RATE



2. ETAPA ACTUAL : PERFIL

4. LOC. GEOGRÁFICA : COMUNA DE HUALQUI

6. DISTRITO : 20

8. PROYECTO REL. :

9. SEIA : NO CORRESPONDE

3. SECTOR/SUBSECTOR : TURISMO Y COMERCIO /
INTERSUBSECTORIAL COMERCIO Y

5. COMP. DE ANÁLISIS : REGIONAL

7. CIRCUNSCRIPCIÓN : CONCEPCION III

10. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

LA PRESENTE SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO SE FUNDAMENTA EN LA NECESIDAD DE FORTALECER A LOS EMPRENDEDORES DE LA COMUNA DE HUALQUI, QUIENES ENFRENTAN IMPORTANTES BARRERAS QUE LIMITAN SU CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA. SE EVIDENCIA UNA BRECHA CRÍTICA EN CAPACIDADES TÉCNICAS Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL, SUMADA A LA ESCASEZ DE CANALES FORMALES PARA LA PROMOCIÓN Y VENTA DE SUS PRODUCTOS, IMPACTANDO EN LOS INGRESOS INMEDIATOS DE LAS FAMILIAS BENEFICIADAS Y DINAMIZANDO LA ECONOMÍA LOCAL, RESCATANDO EL PATRIMONIO CULTURAL Y FORTALECE EL TEJIDO SOCIAL. FORMACIÓN Y CAPITAL HUMANO: IMPLEMENTACIÓN DE CICLOS DE TALLERES ESPECIALIZADOS ORIENTADOS A NIVELAR COMPETENCIAS EN GESTIÓN, ASOCIATIVIDAD Y HERRAMIENTAS DIGITALES. ACCESO A MERCADOS: HABILITACIÓN DE UN ESPACIO DE COMERCIALIZACIÓN Y VISIBILIZACIÓN QUE ACTÚE COMO VITRINA PARA LA IDENTIDAD, TRADICIONES Y PRODUCTOS.

11. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA ETAPA

EL PROGRAMA, QUE SE DESARROLLARÁ EN EL MARCO DEL ANIVERSARIO COMUNAL, EL CUAL TIENE UNA PROYECCIÓN DE EJECUCIÓN DE LOS MESES DE SEPTIEMBRE CON CAPACITACIONES Y EN EL MES DE OCTUBRE LA EJECUCIÓN DE UNA FERIA COSTUMBRISTA DE 2 DÍAS (22 Y 23 DE OCTUBRE), EL CUAL TIENE COMO PROPÓSITO FORTALECER LA IDENTIDAD TERRITORIAL, PROMOVER EL TURISMO LOCAL E IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNA MEDIANTE LA VISIBILIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDEDORES, ARTESANOS Y PRODUCTORES LOCALES, JUNTO CON LA PUESTA EN VALOR DE LAS TRADICIONES Y EL PATRIMONIO CULTURAL DE HUALQUI. LA INICIATIVA ESTÁ DIRIGIDA A LA COMUNIDAD EN GENERAL, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN FAMILIAS, EMPRENDEDORES, CULTORES TRADICIONALES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y VISITANTES. PARA ELLO, EL PROGRAMA CONTEMPLA LA REALIZACIÓN DE UNA FIESTA COSTUMBRISTA QUE REUNIRÁ MUESTRAS GASTRONÓMICAS, ARTESANALES, ARTÍSTICAS Y CULTURALES, GENERANDO UN ESPACIO DE ENCUENTRO QUE FAVOREZCA LA DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES, AUMENTANDO LAS OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESOS Y EL POSICIONAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNALES. COMPLEMENTARIAMENTE, SE DESARROLLARÁN ACCIONES DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DIRIGIDAS A EMPRENDEDORES, ARTESANOS Y ACTORES COMUNITARIOS, MEDIANTE CAPACITACIONES, TALLERES Y ASISTENCIAS TÉCNICAS ORIENTADAS A MEJORAR LA GESTIÓN, COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE SUS EMPRENDIMIENTOS, CONTRIBUYENDO A SU FORMALIZACIÓN, COMPETITIVIDAD Y

12. CORRESPONDE A UN ÁREA DE DESARROLLO INDÍGENA : NO

13. SITUACIÓN DE LA SOLICITUD : NUEVA



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/50078802-0>

14. SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO

Fuente	Asignación Presupuestaria (Item)	Moneda	Pagado al 31/12/2025	Solicitado para el año 2026	Solicitado años siguientes	Costo Total
F.N.D.R.	CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA	M\$	0	100.000	0	100.000
Total			0	100.000	0	100.000

Moneda Presupuesto 2026 / Factor: 175.576

Tipo de Cambio: \$884.59/\$US

FECHA CREACIÓN SOLICITUD: 01/04/2026

FECHA ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 31/07/2026

15. PROGRAMACIÓN DE LA INVERSIÓN

Aportes Directos

Asignación Presupuestaria (Item)	Duración	Inicio	Término	Monto Directo (M\$) (MUS\$)	
CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA	2 Meses	sep / Año 01	nov / Año 01	100.000	
TOTAL				100.000	

Moneda Presupuesto 2026 / Factor: 175.576

Otros Aportes

Fuente	Aporte Indirecto	Costo total etapa programada
		100.000

16. REGISTRO DE INGRESO EN EL S.N.I

Recepción	Fecha	Institución Responsable
-----------	-------	-------------------------

17. RESULTADO DEL ANÁLISIS TÉCNICO ECONÓMICO

RATE	Resultado	Fecha	Institución de Análisis
------	-----------	-------	-------------------------

18. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS:

19. INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Institución Formuladora de la Etapa	MUNICIPALIDAD DE HUALQUI
Instituciones Financieras	GOBIERNO REGIONAL - REGION DEL BIO BIO
Instituciones Técnicas	MUNICIPALIDAD DE HUALQUI



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/800005-009>

20. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA

Fecha de la Información	05/08/2026	Duración	2 Meses
Beneficiarios Directos	Hombres : 24		
	Mujeres : 84		
	Total : 108		
Indicadores del Resultado			
Propósito	Fortalecer las oportunidades de desarrollo, promoción y comercialización de los emprendedores locales, contribuyendo al dinamismo económico de la comuna.		
Indicadores de Propósito	- Al menos el 70% de los emprendedores participantes incrementa sus ventas durante la actividad comunal respecto de la línea de base levantada al inicio del programa. - Al menos el 80% de los participantes evalúa satisfactoriamente las capacitaciones recibidas. - Al menos el 70% de los emprendedores aplica las herramientas de comercialización adquiridas durante el programa.		
Componentes	C 1: Fortalecimiento de Capacidades Locales. C 2: Feria Costumbrista.		
Indicadores de Componentes	Componente N°1: Fortalecimiento de Capacidades locales Al menos el 80% de los emprendedores que se certifiquen del proceso de capacitación. Encuesta de satisfacción de a los menos el 80% de los participantes. Componente N°2: Feria Costumbrista • Aplicación de al menos de 100 encuesta de satisfacción a visitantes y turistas.		

21. HISTORIAL DE PRESUPUESTO DEL PROGRAMA PARA LA ETAPA SELECCIONADA

A. Solicitudes de Financiamiento

Año IDI	Rate	Pagado Años Anteriores (M\$)	Solicitado Año (MUS\$)	Solicitado años siguientes (MUS\$)	Costo Total (MUS\$)
---------	------	------------------------------	------------------------	------------------------------------	---------------------

B. Ejecución Presupuestaria

Año Asignación	Fuente	RATE	Moneda	Monto Vigente	Gasto Total
----------------	--------	------	--------	---------------	-------------

22. FUNCIONARIO RESPONSABLE

Nombre	Institución	Cargo	Fono	Correo Electrónico
ANDRES SAAVEDRA ARANEDA	MUNICIPALIDAD DE HUALQUI	ASESOR URBANISTA SECPLAN	412101104	ASAAVEDRA.SECPLAN@MUNIHUALQUI.CL



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.
 Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:
<https://doc.digital.gob.cl/validador/500705-509>

FORMULARIO N°2: MINUTA PROGRAMA

MINUTA

NOMBRE PROGRAMA	RECUPERACION DE LAS RAÍCES Y TRADICIONES DE HUALQUI A TRAVÉS DE VIVE BIOBIO.	
CÓDIGO BIP	40078802	
COMUNA (S)	HUALQUI	
UNIDAD EJECUTORA	MUNICIPALIDAD DE HUALQUI	
MONTO TOTAL DE LA INVERSION	FNDR	M\$ 100.000
	Otros Aportes	M\$
	Total	M\$ 100.000
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	El programa, que se desarrollará en el marco del aniversario comunal, el cual tiene una proyección de ejecución de los meses de Septiembre con capacitaciones y en el mes de octubre la ejecución de una feria costumbrista de 2 días (22 y 23 de octubre), el cual tiene como propósito fortalecer la identidad territorial, promover el turismo local e impulsar el desarrollo económico de la comuna mediante la visibilización y fortalecimiento de los emprendedores, artesanos y productores locales, junto con la puesta en valor de las tradiciones y el patrimonio cultural de Hualqui. La iniciativa está dirigida a la comunidad en general, con especial énfasis en familias, emprendedores, cultores tradicionales, organizaciones sociales y visitantes. Para ello, el programa contempla la realización de una fiesta costumbrista que reunirá muestras gastronómicas, artesanales, artísticas y culturales, generando un espacio de encuentro que favorezca la difusión y comercialización de productos y servicios locales, aumentando las oportunidades de generación de ingresos y el posicionamiento de los emprendimientos comunales. Complementariamente, se desarrollarán acciones de fortalecimiento de capacidades dirigidas a emprendedores, artesanos y actores comunitarios, mediante capacitaciones, talleres y asistencias técnicas orientadas a mejorar la gestión, comercialización, promoción y sostenibilidad de sus emprendimientos, contribuyendo a su formalización, competitividad y proyección en el tiempo. La importancia de este programa en el contexto regional radica en que contribuye a la descentralización de la oferta cultural y turística, al rescate y valorización del patrimonio cultural inmaterial, al fortalecimiento de la identidad local y a la dinamización de la economía comunal. Asimismo, se alinea plenamente con los objetivos del programa Vive Biobío, promoviendo el desarrollo territorial, la equidad en el acceso a oportunidades, el fortalecimiento de las MIPYMES y el turismo regional, mediante iniciativas que generan un impacto económico, social y cultural sostenible.	



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/66478802>

DURACIÓN DEL PROGRAMA	2 meses
GRUPO OBJETIVO	1. Descripción y Caracterización de la Población de Referencia La población de referencia de la presente iniciativa está constituida por un universo de 108 emprendedores y productores locales que participan activamente en las Ferias Costumbristas de la comuna de Hualqui. Este grupo representa el motor de la economía social y cultural del territorio, distribuyéndose en los rubros de gastronomía, expendio de jugos naturales, artesanía y producción agrícola. 1.1. Cobertura y Residencia El área de influencia del proyecto es eminentemente local, fortaleciendo la identidad comunal: • Origen Local: El 98% de los participantes posee residencia permanente en la comuna de Hualqui, lo que asegura que la inversión y el flujo económico permanezcan en el territorio. Acreditada a través del RSH presentada por cada expositor. • Red de Colaboración: Un 2% corresponde a artesanos invitados de otras zonas, fomentando el intercambio cultural y la diversidad de la oferta ferial. Acreditada a través del RSH presentada por cada expositor. 1.2. Perfil Socioeconómico y Vulnerabilidad Los indicadores de previsión social dan cuenta de una población que requiere del apoyo estatal para la consolidación de sus unidades productivas: • Registro Social de Hogares (RSH): Al menos el 80% de los beneficiarios se sitúa en el tramo de mayor vulnerabilidad, específicamente entre el 40% y 50% según el RSH. • Dependencia de la Actividad: Para más del 80% de este grupo, la comercialización en ferias costumbristas (tanto dentro como fuera de la comuna) constituye su dedicación exclusiva y su principal fuente de ingresos familiares, lo que otorga a esta iniciativa un carácter crítico para la subsistencia económica de los hogares involucrados. 1.3. Caracterización Demográfica y Enfoque de Género El diagnóstico revela una marcada feminización de la actividad económica en las ferias, con una fuerte presencia de jefaturas de hogar: • Composición por Sexo: El grupo está liderado mayoritariamente por mujeres, quienes representan el 78% del total de emprendedores, frente a un 22% de participación masculina. • Jefatura de Hogar: Dentro del segmento femenino, el 70% es jefa de hogar y sustento económico principal de sus familias, lo que releva el rol de la feria como una herramienta de autonomía financiera para las mujeres de Hualqui. 1.4. Análisis Etario La estructura de edades muestra una concentración en la población adulta, con una base de experiencia consolidada, pero con desafíos en el relevo generacional:



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/86478E-5D9>

	• Adulto Contemporáneo (40-50 años): Concentra el 75% de la población, siendo el grupo etario predominante. • Personas Mayores (Más de 50 años): Representan el 15%, aportando el valor patrimonial y los conocimientos tradicionales de los rubros. • Jóvenes (Menores de 30 años): Constituyen el 10% restante, evidenciando una oportunidad de crecimiento en la integración de nuevas generaciones al emprendimiento local. La caracterización de la población beneficiaria se elaboró a partir del Catastro de Participantes de la última Feria Costumbrista realizada durante el año 2026, "Fiesta del Choclo". Fuente: Dirección de Desarrollo Económico Local (DIDEL), Municipalidad de Hualqui; antecedentes del Registro Social de Hogares (RSH) de los participantes.
NUMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS	24 hombres 84 mujeres
BIENES Y/O SERVICIOS A RECIBIR POR BENEFICIARIO	Fortalecer las capacidades comerciales, digitales, asociativas y de atención al cliente de los emprendedores y productores locales de la comuna de Hualqui, mediante un proceso formativo integral que contribuya a mejorar la calidad de su oferta, aumentar su visibilidad y potenciar sus oportunidades de comercialización durante las actividades comunales y en otros espacios turísticos y comerciales de la región. Las capacitaciones se realizarán a través de la contratación de una OTEC, quienes impartirán 7 talleres, el cual incluirán los relatores, entrega de artículos para los participantes, Coffe Break, entrega de diplomas y ceremonia de cierre de las capacitaciones con las autoridades. Las capacitaciones serán para los 108 emprendedores, divididos en 2 grupos. Mes a desarrollar las capacitaciones septiembre 2026. Capacitación 1 Taller de Identidad Local y Desarrollo de la Oferta Turística Contenidos: • Identidad cultural de Hualqui como elemento diferenciador. • Estrategias para agregar valor a los productos locales. • Diseño de experiencias para visitantes y turistas. • Importancia del patrimonio cultural en la comercialización. Resultado esperado: Cada participante fortalecerá sus conocimientos sobre la identidad cultural en el desarrollo de una oferta turística con valor agregado. Entrega de insumos: 01 Credencial regida de PVC y 50 Unidades de Bolsas TNT corporativas a cada participante.



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/86488E-5D9>

Capacitación 2. Capacitación en Marketing Digital y Redes Sociales

Contenidos:

- Uso de Facebook e Instagram para emprendimientos.
- Creación de contenido a través de dispositivos móviles (celulares).
- Fotografía básica de productos.
- Elaboración de publicaciones atractivas.
- Uso de WhatsApp Business.
- Estrategias para aumentar la visibilidad de los emprendimientos.
- Creación de carta de productos digital QR

Resultado esperado:

Cada participante desarrolla un plan básico de difusión digital para su negocio.

Entrega de insumos: 01 Pendón escritorio con carta QR Y 10 Mini soporté de acrílico QR para Gastronómicos y 2 Mini soporte de acrílico para Artesanos y Productores.

Capacitación 3. Taller de Atención al Cliente y Técnicas de Venta

Contenidos:

- Protocolo de atención de turistas y visitantes.
- Comunicación efectiva en el punto de venta.
- Técnicas de venta.
- Estrategias de Fidelización de clientes.
- Manejo de reclamos.
- Presentación, orden y estética del puesto de venta.

Resultado esperado:

Mejora de la experiencia de compra y aumento de las posibilidades de venta.

Entrega de insumos: 02 Manteles con logos institucionales y 01 Pechera corporativas.

En todos los artículos corporativos se incluirá el logo del Programa Vive Bio Bio del Gobierno Regional y de la Municipalidad de Hualqui.

Capacitación N°4: Taller Excel Básico para emprendedores.

Desarrollar habilidades básicas de Excel para emprendedores y registrar información financiera.

Capacitación N°5: Taller Contabilidad Básica, Administración, Costos y gestión Financiera.

Fortalecer las competencias administrativas y financieras de los emprendedores.

Capacitación N°6: Taller Innovación, Formalización y Fondos Públicos.

Fortalecer las capacidades de innovación y formalización de los emprendedores.



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/86478E-5D9>

Capacitación N°7: Taller Plan de Negocios y Comercialización.

Desarrollar competencias para diseñar un plan de negocios y fortalecer las estrategias de comercialización.

Componente N°2: Feria Costumbrista

Desarrollar una actividad comunal que promueva la identidad cultural de Hualqui, fortalezca la comercialización de los emprendimientos locales, incentive el turismo regional y contribuya a dinamizar la economía local mediante la participación de emprendedores, productores agrícolas, artesanos, organizaciones comunitarias y cultores tradicionales.

Para la realización de la Feria Costumbrista se contratará un servicio de producción de eventos, por 2 días, del mes octubre 2026, donde se solicitarán los siguientes servicios para el desarrollo de la Feria:

- Arriendo de Servicio de 08 baños móviles (06 tipo vip y 02 inclusivos) por 2 días
- 2 Artistas nacionales y/o internacionales de alta popularidad
- 1 Animador regional y/o nacional.
- 10 Guardias de seguridad diurnos y 4 guardias de seguridad nocturnos.
- Servicios de amplificación, iluminación, generador trifásico, pantalla led 6x4 y escenario 9x6.

Resultados Esperados

- Fortalecimiento de la comercialización de los emprendimientos locales.
- Mayor visibilidad de los productos y servicios de Hualqui.
- Incremento del flujo de visitantes durante la actividad.
- Promoción de la identidad cultural comunal.
- Dinamización de la economía local mediante el aumento de oportunidades de venta.
- Consolidación de la Fiesta Costumbrista como un evento de interés turístico regional.

Actividades que se beneficiaran con los servicios contratados a la productora

1. Espacio de Emprendimiento Local: Feria costumbrista y participación de 108 emprendedores, representativos de los rubros de gastronomía típica, productos agrícolas, artesanía, apicultura, y Artesanas del Coirón.

Objetivo específico:

Generar un espacio de comercialización que incremente los ingresos de los emprendedores y fortalezca la economía local.

2. Espacio Gastronómico Patrimonial: Presentación, y promoción de las preparaciones tradicionales elaboradas por emprendedores locales, rescatando recetas y productos característicos de Hualqui.

Objetivo específico:

Poner en valor el patrimonio gastronómico comunal como atractivo turístico.



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/6647E-5D9>

	3. Espacio Cultural: Espacios para grupos folclóricos, música campesina, cueca, danza tradicional y artistas comunales. Objetivo específico: Fortalecer la identidad cultural y promover el patrimonio inmaterial de la comuna. 4. Difusión Turística y Promoción del Destino: Ejecución de una campaña de difusión previa y durante el evento mediante redes sociales, medios locales y material gráfico, promoviendo la Feria Costumbrista como un atractivo turístico de la provincia y de la Región del Bío-Bío, y promoción del Comercio Local a través de la página web www.compraenhualqui.cl Objetivo específico: Incrementar la asistencia de visitantes y posicionar a Hualqui como un destino asociado al turismo cultural y rural.
PROPÓSITO DEL PROGRAMA	Fortalecer las oportunidades de desarrollo, promoción y comercialización de los emprendedores locales, contribuyendo al dinamismo económico de la comuna.
COMPONENTES	Feria Costumbrista Fortalecimiento de Capacidades Locales



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/64678E-5D9>