

Concepción, 17 de agosto de 2026.

Referencia: APRUEBA RECURSOS PARA PROGRAMA “RECUPERACION DE NUESTRO PATRIMONIO GASTRONOMICO Y PUESTA EN VALOR DE LA PAPA FRITA ANCESTRAL – VIVE BIOBIO 2026”.

CERTIFICADO N° 9169o15

IGNACIO ARAVENA URCELAY, Secretario Ejecutivo y Ministro de Fe del Consejo Regional de la Región del Biobío, certifica que:

El Consejo Regional de la Región del Biobío en:

Sesión: Ordinaria N°15  
Fecha: 13 de agosto de 2026.  
Lugar: Salón N° 1 Balneario El Morro, Tomé.

→ Conocida la propuesta del Presidente de la Comisión de Fomento y Desarrollo Productivo, don Claudio Lapostol, presentado por el ejecutivo mediante:

- Documento: Ord N° 1880 de fecha 07/08/2026.
- Así acordó: aprobar recursos para el programa “Recuperación de Nuestro Patrimonio Gastronómico y Puesta en Valor de la Papa Frita Ancestral – Vive Biobío 2026, código BIP 40078757, por un monto total de M\$100.000.- con cargo a una modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional.

| CODIGO BIP | PROGRAMA | ETAPA QUE POSTULA | NOMBRE DEL PROYECTO                                                                                             | COSTO TOTAL FND R M\$ |
|------------|----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 40078757   | PROGRAMA | EJECUCION         | RECUPERACIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO GASTRONÓMICO Y PUESTA EN VALOR DE LA PAPA FRITA ANCESTRAL – VIVE BIOBÍO 2026 | 100.000               |

- Acuerdo que registró la siguiente votación del Consejo Regional: 21 votos a favor y 1 abstención.

A continuación, cumpla con citar acuerdo del Consejo de Gobierno Regional, en el sentido que: “Toda modificación o alteración al presente certificado y en general todo cambio, rectificación, corrección o reemplazo total o parcial de su contenido, es de la esencia de la facultad resolutoria del Consejo de Gobierno Regional, el que DEBERA SER CONSULTADO AL EFECTO.

Lo que certifico, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley N°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional.



Firmado por:  
Eduardo Ignacio Aravena Urcelay  
Secretario Ejecutivo Consejo Regional del Biobío  
Fecha: 19-08-2026 12:12 CLT  
Gobierno Regional de la Región Bío Bío



ORD. N° \_\_\_\_\_

**ANT.:** Presupuesto de Inversión Regional Región del Biobío, modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional, aprobado por Ley de Presupuestos año 2026.

**MAT.:** Remite iniciativa de inversión evaluada por Gobierno Regional del Biobío, tipología Programa.

Concepción,

DE: GOBERNADOR REGIONAL REGIÓN DEL BIOBÍO

A: CONSEJO REGIONAL REGIÓN DEL BIOBÍO

Junto con saludar cordialmente, someto a consideración para vuestro análisis y sanción del Consejo Regional, la aprobación del financiamiento para la etapa de **EJECUCIÓN** del programa que se indica, cuyo costo total FNDR es de **M\$ 100.000**, con cargo a una modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional.

| CÓDIGO BIP | TIPOLOGÍA | ETAPA QUE POSTULA | NOMBRE DEL PROYECTO                                                                                             | COSTO TOTAL FNDR (M\$) |
|------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 40078757   | PROGRAMA  | EJECUCION         | RECUPERACION de Nuestro Patrimonio Gastronómico y Puesta en Valor de la Papa Frita Ancestral – Vive Biobío 2026 | 100.000                |

VALORES EN MONEDA PRESUPUESTARIA 2026

Para mayor información, se adjunta:

- Certificado de recomendación técnica
- Ficha IDI 2026.
- Minuta

Sin otro particular atentamente a usted,



Firmado por:  
Sergio Alejandro Giacaman García  
Gobernador Regional  
Fecha: 07-08-2026 09:51 CLT  
Gobierno Regional de la Región Bío Bío

**Distribución:**

- La Indicada.
- Administrador Regional.
- Div. de Planificación y Desarrollo Regional
- Depto Preinversiones.
- Oficina de Partes.

JJMC    RCEP    JPJBA



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.  
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:  
<https://doc.digital.gob.cl/validador/BVPRBAQ-1802>

**CERTIFICADO DE RECOMENDACIÓN TÉCNICA N°23**  
**DEPTO. DE PRE-INVERSIONES**

|                                    |                                                                                                                 |                           |         |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|
| Nombre                             | RECUPERACION de Nuestro Patrimonio Gastronómico y Puesta en Valor de la Papa Frita Ancestral – Vive Biobío 2026 |                           |         |
| Institución Responsable            | MUNICIPALIDAD DE NACIMIENTO                                                                                     |                           |         |
| Tipo de iniciativa                 | Programas                                                                                                       |                           |         |
| Código BIP                         | 40078757                                                                                                        |                           |         |
| Costos y fuentes de financiamiento | Fuente                                                                                                          | Item                      | M\$     |
|                                    | FNDR                                                                                                            | Contratación del programa | 100.000 |
|                                    | FNDR                                                                                                            | Total FNDR                | 100.000 |

El departamento de inversiones y municipalidades, dependiente de la División de Planificación y Desarrollo Regional, del Gobierno Regional del Biobío, certifica haber analizado los documentos relativos a la iniciativa identificada en el cuadro superior y la recomienda técnicamente para su ejecución.



Firmado por:  
Sergio Ignacio Campos Villagra  
Analista Formador de Programas  
para la Reconstrucción  
Fecha: 05-08-2026 16:06 CLT  
Gobierno Regional de la Región Bío Bío



Firmado por:  
Joaquín José Morales Chacana  
Jefe Departamento de  
Preinversiones  
Fecha: 05-08-2026 16:36 CLT  
Gobierno Regional de la Región Bío Bío



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/5448301342>

**REPORTE FICHA-IDI  
PROCESO PRESUPUESTARIO 2026  
POSTULA A EJECUCION**

Sin fecha postulación SNI

Admisibilidad: -

Sin fecha ingreso SNI

**1. INICIATIVA DE INVERSIÓN**

TIPOLOGÍA : PROGRAMA

CÓDIGO BIP : 40078757-0

NOMBRE : RECUPERACION de Nuestro Patrimonio Gastronómico y Puesta en Valor de la Papa Frita Ancestral – Vive Biobío 2026

DESCRIPTOR : SIN DESCRIPTORES

RATE = RESULTADO ANALISIS TÉCNICO ECONÓMICO DEL MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

RATE



2. ETAPA ACTUAL : PERFIL

4. LOC. GEOGRÁFICA : COMUNA DE NACIMIENTO

6. DISTRITO : 21

8. PROYECTO REL. :

9. SEIA : NO CORRESPONDE

3. SECTOR/SUBSECTOR : CULTURA Y PATRIMONIO / ADMINISTRACION

5. COMP. DE ANÁLISIS : CULTURA Y PATRIMONIO

7. CIRCUNSCRIPCIÓN : NACIONAL

7. CIRCUNSCRIPCIÓN : BIOBIO

**10. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE NACIMIENTO ACTUARÁ COMO ENTIDAD EJECUTORA TÉCNICA DE LA PRESENTE INICIATIVA, ORIENTADA AL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL A PARTIR DE LA PUESTA EN VALOR DE UN ACTIVO IDENTITARIO CON ALTO POTENCIAL TURÍSTICO, CULTURAL Y PRODUCTIVO. EN ESTE MARCO, EL PROGRAMA BUSCA PONER EN VALOR LA TRADICIÓN ASOCIADA A LA ELABORACIÓN Y AL RELATO HISTÓRICO VINCULADO A LA 'PAPA FRITA', TRANSFORMÁNDOLA EN UN MOTOR DE PROMOCIÓN TERRITORIAL, DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES.

LA INICIATIVA SE ALINEA CON LOS LINEAMIENTOS DE COMPETITIVIDAD, IDENTIDAD TERRITORIAL, DESARROLLO PRODUCTIVO Y DISMINUCIÓN DE BRECHAS PROMOVIDOS POR LA ESTRATEGIA REGIONAL DE DESARROLLO DEL BIOBÍO 2015-2030, AL CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS LOCALES, LA ACTIVACIÓN DE REDES ENTRE ACTORES GASTRONÓMICOS, ARTESANALES Y TURÍSTICOS, Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE VISIBILIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA UNIDADES PRODUCTIVAS DE MENOR ESCALA.

**11. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA ETAPA**

EL PROGRAMA, A EJECUTARSE DURANTE 3 MESES, BUSCA CONSOLIDAR A LA REGIÓN DEL BIOBÍO COMO DESTINO DE TURISMO CULTURAL Y GASTRONÓMICO, PONIENDO EN VALOR EL PRIMER REGISTRO ESCRITO MUNDIAL DE LAS "PAPAS FRITAS", DOCUMENTADO EN NACIMIENTO EN 1629. ALINEADO A LA ESTRATEGIA REGIONAL, SE ESTRUCTURA EN DOS EJES: 1) EJECUCIÓN DE LA "FIESTA DE LA PAPA FRITA ANCESTRAL, VIVE BIOBÍO", UN EVENTO COSTUMBRISTA MASIVO DE ALTO IMPACTO COMERCIAL; Y 2) UN ROBUSTO PLAN DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES PARA 80 EMPRENDEDORES, TRANSFIRIENDO COMPETENCIAS EN RECONSTRUCCIÓN CULINARIA HISTÓRICA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA, DINAMIZANDO LA ECONOMÍA INTERCOMUNAL.

EL PROGRAMA BUSCA POSICIONAR A NACIMIENTO COMO CAPITAL MUNDIAL DE LA PAPA FRITA, PROMOVRIENDO EL TURISMO GASTRONÓMICO Y FORTALECIENDO LA ECONOMÍA LOCAL. A PARTIR DEL ACUERDO COLABORATIVO CON LA ACADEMIA Y EQUIPOS CONSULTORES, LA MUNICIPALIDAD BUSCA MOVILIZAR Y ESCALAR EL CONCEPTO; FIJANDO EN ELLO, UN FAVORABLE IMPACTO ECONÓMICO - SOCIAL - PATRIMONIAL, PARA LA COMUNA Y REGIÓN EN GENERAL.

12. CORRESPONDE A UN ÁREA DE DESARROLLO INDÍGENA : NO

13. SITUACIÓN DE LA SOLICITUD : NUEVA



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/5444341342>

#### 14. SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO

| Fuente   | Asignación Presupuestaria (Item) | Moneda | Pagado al 31/12/2025 | Solicitado para el año 2026 | Solicitado años siguientes | Costo Total |
|----------|----------------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------|
| F.N.D.R. | CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA        | M\$    | 0                    | 100.000                     | 0                          | 100.000     |
| Total    |                                  |        | 0                    | 100.000                     | 0                          | 100.000     |

Moneda Presupuesto 2026 / Factor: 175.576

Tipo de Cambio: \$884.59/\$US

FECHA CREACIÓN SOLICITUD: 01/04/2026

FECHA ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 27/07/2026

#### 15. PROGRAMACIÓN DE LA INVERSIÓN

##### Aportes Directos

| Asignación Presupuestaria (Item) | Duración | Inicio       | Término      | Monto Directo<br>(M\$) (MUS\$) |  |
|----------------------------------|----------|--------------|--------------|--------------------------------|--|
| CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA        | 3 Meses  | sep / Año 01 | dic / Año 01 | 100.000                        |  |
| TOTAL                            |          |              |              | 100.000                        |  |

Moneda Presupuesto 2026 / Factor: 175.576

##### Otros Aportes

| Fuente | Aporte Indirecto | Costo total etapa programada |
|--------|------------------|------------------------------|
|        |                  | 100.000                      |

#### 16. REGISTRO DE INGRESO EN EL S.N.I

| Recepción | Fecha | Institución Responsable |
|-----------|-------|-------------------------|
|-----------|-------|-------------------------|

#### 17. RESULTADO DEL ANÁLISIS TÉCNICO ECONÓMICO

| RATE | Resultado | Fecha | Institución de Análisis |
|------|-----------|-------|-------------------------|
|------|-----------|-------|-------------------------|

#### 18. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS:

#### 19. INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

|                                     |                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------|
| Institución Formuladora de la Etapa | MUNICIPALIDAD DE NACIMIENTO            |
| Instituciones Financieras           | GOBIERNO REGIONAL - REGION DEL BIO BIO |
| Instituciones Técnicas              | MUNICIPALIDAD DE NACIMIENTO            |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/5777301342>

## 20. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|
| Fecha de la Información    | 05/08/2026                                                                                                                                                                                                                                                | Duración | 3 Meses |
| Beneficiarios Directos     | Hombres : 30                                                                                                                                                                                                                                              |          |         |
|                            | Mujeres : 50                                                                                                                                                                                                                                              |          |         |
|                            | Total : 80                                                                                                                                                                                                                                                |          |         |
| Indicadores del Resultado  |                                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |
| Propósito                  | Aumentar los niveles de comercialización y posicionamiento turístico en los emprendedores gastronómicos de la comuna de Nacimiento, mediante la puesta en valor de la papa frita ancestral Mapuche                                                        |          |         |
| Indicadores de Propósito   | 1. Tasa de variación del flujo turístico comunal                                                                                                                                                                                                          |          |         |
|                            | Fórmula: $[(\text{Turistas año 2026} - \text{Turistas año 2025}) / \text{Turistas año 2025}] \times 100$                                                                                                                                                  |          |         |
|                            | Meta: Incremento del 20%                                                                                                                                                                                                                                  |          |         |
|                            | Dimensión: Eficacia                                                                                                                                                                                                                                       |          |         |
| Indicadores de Propósito   | 2. Porcentaje de emprendedores beneficiarios que incrementan sus ventas respecto de la línea base.                                                                                                                                                        |          |         |
|                            | Fórmula: $(\text{N° de emprendedores que aumentan sus ventas} / \text{Total de emprendedores beneficiarios}) \times 100$                                                                                                                                  |          |         |
|                            | Meta: 70% de los beneficiarios presentan incremento de ventas al término del programa.                                                                                                                                                                    |          |         |
|                            | Dimensión: Eficacia.                                                                                                                                                                                                                                      |          |         |
| Indicadores de Propósito   | 3. . Porcentaje de emprendedores beneficiarios que mejoran su visibilidad y promoción turística.                                                                                                                                                          |          |         |
|                            | Fórmula: $(\text{N° de emprendedores que incrementan su presencia en acciones promocionales y canales de difusión} / \text{Total de emprendedores beneficiarios}) \times 100$                                                                             |          |         |
|                            | Meta: 80% de los emprendedores mejoran su nivel de visibilidad comercial y turística.                                                                                                                                                                     |          |         |
|                            | Dimensión: Eficacia.                                                                                                                                                                                                                                      |          |         |
| Indicadores de Propósito   | 4. Nombre: Nivel de afluencia turística al evento "Nacimiento, Cuna Mundial de la Papa Frita Ancestral".                                                                                                                                                  |          |         |
|                            | Fórmula: (Número total de asistentes efectivo                                                                                                                                                                                                             |          |         |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |
| Componentes                | 1. Actividad comunal<br>2. Fortalecimiento de capacidades locales                                                                                                                                                                                         |          |         |
| Indicadores de Componentes | Porcentaje de beneficiarios que mejoran sus competencias en comercialización y promoción turística. (N° de beneficiarios que aumentan en al menos un 30% su puntaje entre evaluación inicial y final / Total de beneficiarios capacitados) x 100          |          |         |
|                            | certificados / N° de emprendedores matriculados)x100, 85% Calidad y Eficacia                                                                                                                                                                              |          |         |
|                            | Porcentaje de beneficiarios que implementan acciones de mejora en sus emprendimientos. (N° de beneficiarios que implementan al menos 2 herramientas o acciones aprendidas durante el programa / Total de beneficiarios participantes) x 100, 75% Eficacia |          |         |
|                            | Nivel de afluencia turística al evento ancla (N° de asistentes efectivos / N° de asistentes proyectados) x 100, 100% de cumplimiento de 6.000 visitantes. Eficacia                                                                                        |          |         |
| Indicadores de Componentes | Porcentaje de visitantes que reconocen a Ncto. como territorio de origen de la Papa Frita Ancestral. (N° de visitantes encuestados que identifican a Ncto como territorio asociado a la Papa Frita I / Total de vistes. encuestados)x100 , 80% calidad    |          |         |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |

## 21. HISTORIAL DE PRESUPUESTO DEL PROGRAMA PARA LA ETAPA SELECCIONADA

### A. Solicitudes de Financiamiento

| Año IDI | Rate | Pagado Años Anteriores (M\$) | Solicitado Año (MUS\$) | Solicitado años siguientes (M\$) (MUS\$) | Costo Total (M\$) (MUS\$) |
|---------|------|------------------------------|------------------------|------------------------------------------|---------------------------|
|         |      |                              |                        |                                          |                           |

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/5444301342>



B. Ejecución Presupuestaria

| Año Asignación | Fuente | RATE | Moneda | Monto Vigente | Gasto Total |
|----------------|--------|------|--------|---------------|-------------|
|----------------|--------|------|--------|---------------|-------------|

22. FUNCIONARIO RESPONSABLE

| Nombre                | Institución                 | Cargo                | Fono      | Correo Electrónico           |
|-----------------------|-----------------------------|----------------------|-----------|------------------------------|
| JOHN BENAVIDES GUZMÁN | MUNICIPALIDAD DE NACIMIENTO | DIRECTORA DE SECPLAN | 432404696 | JOHN.BENAVIDES@NACIMIENTO.CL |



**FORMULARIO N°2: MINUTA PROGRAMA**

**MINUTA**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| NOMBRE PROGRAMA              | RECUPERACION de Nuestro Patrimonio Gastronómico y Puesta en Valor de la Papa Frita Ancestral – Vive Biobío 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |
| CÓDIGO BIP                   | 40078757                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |
| COMUNA (S)                   | NACIMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |
| UNIDAD EJECUTORA             | MUNICIPALIDAD DE NACIMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |
| MONTO TOTAL DE LA INVERSION  | FNDR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | M\$ 100.000        |
|                              | Otros Aportes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | M\$                |
|                              | <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>M\$ 100.000</b> |
| DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA | <p>El programa, a ejecutarse durante 3 meses, busca consolidar a la Región del Biobío como destino de turismo cultural y gastronómico, recuperando y poniendo en valor el primer registro escrito mundial de las "papas fritas", documentado en Nacimiento en 1629. Alineado a la estrategia regional, se estructura en dos ejes: 1) Ejecución de la "Fiesta de la Papa Frita Ancestral, Vive Biobío", un evento costumbrista masivo de alto impacto comercial; y 2) Un robusto plan de Fortalecimiento de Capacidades Locales para 80 emprendedores, transfiriendo competencias en reconstrucción culinaria histórica y promoción turística, dinamizando la economía intercomunal.</p> <p>El programa busca posicionar a Nacimiento como capital mundial de la papa frita, promoviendo el turismo gastronómico y fortaleciendo la economía local. A partir del acuerdo colaborativo con la Academia y Equipos Consultores, la municipalidad busca movilizar y escalar el concepto; fijando en ello, un favorable impacto económico - social - patrimonial, para la Comuna y Región en general.</p> |                    |
| DURACIÓN DEL PROGRAMA        | 3 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |
| GRUPO OBJETIVO               | <p>POBLACIÓN DE REFERENCIA</p> <p>La población de referencia corresponde a los emprendedores gastronómicos, productores agroalimentarios y actores vinculados a la elaboración, comercialización y promoción de la oferta gastronómica local de la comuna de Nacimiento. Este grupo forma parte de la cadena de valor asociada al patrimonio gastronómico comunal y presenta distintos niveles de inserción en los circuitos de comercialización y promoción turística. La población</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/444834342>

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    | <p>Objetivo es de 80 emprendedores de los grupos descritos anteriormente.</p> <p><b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b></p> <p>Como efecto de la ejecución del programa se proyecta una cobertura indirecta superior a 6.000 personas (20% superior al año anterior), correspondiente a visitantes, turistas y comunidad local que participarán de las actividades de promoción y puesta en valor del patrimonio gastronómico comunal, contribuyendo al fortalecimiento del posicionamiento turístico y cultural de Nacimiento.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>NUMERO DE<br/>BENEFICIARIOS<br/>DIRECTOS</p>                    | <p>30 hombres</p> <p>50 mujeres</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>BIENES Y/O<br/>SERVICIOS A<br/>RECIBIR POR<br/>BENEFICIARIO</p> | <p>Los bienes y servicios orientados al desarrollo de competencias, transferencia de conocimientos, asistencia técnica y generación de capacidades en los beneficiarios. El segundo, <b>Actividades Comunes</b>, considera los bienes y servicios requeridos para la planificación, producción, implementación, promoción y ejecución de las actividades de carácter comunitario, cultural, turístico y de difusión, asegurando una adecuada participación ciudadana y el cumplimiento de los resultados comprometidos por la iniciativa.</p> <p><b>I. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES</b></p> <p><b>TALLER N°1: HERRAMIENTAS DE DESARROLLO GASTRONÓMICO PATRIMONIAL</b></p> <p>Sesiones Formativas: 2 Módulos.</p> <p>Beneficiarios Directos: 80 Emprendedores/as vinculados/as al Programa VIVE BIOBIO.</p> <p>Duración Total: 8 horas cronológicas.</p> <p><b>CONTENIDOS FORMATIVOS:</b></p> <p>Módulo 1: Turismo Gastronómico con Identidad Territorial (4 horas)</p> <p>Desarrollo de contenidos orientados a fortalecer las competencias de los participantes en la valorización del patrimonio gastronómico como herramienta de desarrollo económico local, abordando estrategias para la construcción de experiencias turísticas, diseño de relatos identitarios, diversificación de la oferta gastronómica y generación de ventajas competitivas mediante el turismo cultural.</p> <p>Módulo 2: Relato Histórico y Patrimonio Alimentario (4 horas)</p> <p>Desarrollo de un módulo especializado sobre el origen histórico de la Papa Frita Ancestral Mapuche, sustentado en antecedentes históricos, bibliográficos e investigativos, tomando como referencia la obra <i>Cautiverio Feliz</i> y los resultados de la investigación patrimonial desarrollada por la Municipalidad de Nacimiento, fortaleciendo la identidad territorial y el rescate del patrimonio alimentario comunal.</p> <p><b>Perfil del Relator</b></p> <p>El oferente deberá disponer de un profesional con formación universitaria en Historia, Patrimonio, Antropología, Sociología, Turismo, Gastronomía Patrimonial, Gestión Cultural o disciplinas afines, con experiencia comprobable en investigación, docencia universitaria, consultorías, publicaciones científicas o ejecución de programas de capacitación relacionados con patrimonio cultural, patrimonio alimentario, turismo gastronómico, identidad territorial o desarrollo local.</p> <p>El profesional deberá acreditar experiencia en procesos de transferencia de conocimientos y formación de emprendedores, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades locales mediante metodologías participativas y enfoque territorial.</p> <p><b>El servicio deberá considerar, como mínimo, los siguientes productos y prestaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño metodológico y planificación pedagógica del taller.</li> <li>• Preparación y ejecución de las dos sesiones formativas.</li> <li>• Elaboración y entrega de presentaciones digitales de apoyo.</li> <li>• Libreta corporativa del Programa Vive Biobío para cada participante.</li> <li>• Lápiz corporativo institucional para cada beneficiario.</li> <li>• Credenciales o identificación para relatores y equipo ejecutor, cuando corresponda.</li> <li>• Servicio de apoyo audiovisual (proyector, pantalla, sistema de sonido y micrófonos, cuando el recinto lo requiera).</li> <li>• Registro fotográfico de ambas jornadas con fines de respaldo técnico y difusión institucional.</li> <li>• Lista de asistencia y aplicación de instrumentos de evaluación de satisfacción y aprendizaje.</li> <li>• Diseño e impresión de pendón institucional o elementos gráficos de apoyo, incorporando la imagen corporativa</li> </ul> |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/7777301342>

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>exigida por el Gobierno Regional del Biobío y la Municipalidad de Nacimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención para los 80 participantes durante cada jornada, considerando alternativas de alimentación acordes con la duración de la actividad.</li> <li>• Coordinación logística integral para el correcto desarrollo del taller.</li> </ul> <p><b>Productos Esperados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 beneficiarios/as capacitados en patrimonio gastronómico y turismo cultural.</li> <li>• Material pedagógico digital entregado a la totalidad de los participantes.</li> <li>• Evaluación de aprendizaje y satisfacción aplicada.</li> <li>• Registro fotográfico y documental de la actividad.</li> <li>• Informe técnico final que sistematice la ejecución del taller, asistencia, contenidos desarrollados, resultados obtenidos y respaldo documental de los productos entregados.</li> </ul> <p>Presupuesto Estimado: \$3.474.800 (impuestos incluidos, si corresponden).</p> <p>Lugar: Casa de la Cultura y el Arte, Nacimiento</p> <p>Fecha: Octubre 2026</p> <p><b><u>TALLER N° 2: COCREACIÓN – GASTRONOMÍA ANCESTRAL</u></b></p> <p>Beneficiarios Directos: 80 emprendedores vinculados al Programa Vive Biobío.</p> <p><b>DISTRIBUCIÓN DE LAS SESIONES</b></p> <p>Sesión N°1 – Jornada Teórica (80 participantes). 2 horas.</p> <p>Se desarrollará una sesión formativa de carácter teórico dirigida a la totalidad de los 80 beneficiarios directos del programa, orientada a entregar conocimientos comunes sobre inocuidad alimentaria, buenas prácticas de manipulación, patrimonio gastronómico, fundamentos técnicos de la reconstrucción de la Papa Frita Ancestral Mapuche y lineamientos establecidos por la Autoridad Sanitaria para la elaboración de alimentos.</p> <p>Esta sesión permitirá nivelar conocimientos y establecer una base técnica homogénea para todos los participantes antes del desarrollo de las actividades prácticas.</p> <p><b>Sesiones N°2 a N°5 – Jornadas Prácticas de Co creación (12 a 14 participantes por sesión de 2 horas cada una).</b></p> <p><b>Total de Sesiones: 4</b></p> <p>Las actividades prácticas se desarrollarán en cocina profesional habilitada, mediante grupos reducidos de entre 12 y 14 participantes por sesión formativa, favoreciendo el aprendizaje activo, la participación individual y el cumplimiento de las condiciones operativas y sanitarias requeridas para la elaboración gastronómica.</p> <p>Cada sesión contemplará la participación de un grupo distinto de beneficiarios, permitiendo una interacción directa con el relator y una adecuada utilización del equipamiento e infraestructura disponible.</p> <p>Durante estas sesiones se abordarán, entre otros, los siguientes contenidos:</p> <p>Reconstrucción práctica de la receta patrimonial.</p> <p>Técnicas de preparación y cocción.</p> <p>Selección y manejo de materias primas.</p> <p>Estandarización de formulaciones, gramajes y tiempos de elaboración.</p> <p>Elaboración de fichas técnicas.</p> <p>Control de calidad e inocuidad alimentaria.</p> <p>Presentación gastronómica del producto.</p> <p>Aplicación de criterios para una producción estandarizada con fines comerciales.</p> <p>Perfil del Relator</p> <p>El oferente deberá disponer de un Profesional en Cocina Internacional/Chef Académico, con especialización en la materia a ser cursada; responsable de diseñar e impartir las actividades formativas del proyecto, orientadas al rescate, reconstrucción, estandarización y valorización de la Papa Frita Ancestral Mapuche de Nacimiento como patrimonio gastronómico del territorio. Deberá desarrollar contenidos teóricos y prácticos relacionados con la inocuidad alimentaria, buenas prácticas de manipulación, estandarización de recetas y producción gastronómica, promoviendo la preservación de la identidad culinaria local y el cumplimiento de la normativa sanitaria vigente.</p> <p>El o la profesional deberá acreditar experiencia en procesos de transferencia de conocimientos y formación de emprendedores, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades locales mediante metodologías participativas y enfoque territorial.</p> <p>Considera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de insumos fungibles para los talleres y la entrega de recetario.</li> <li>- Arriendo de cocina equipada para las sesiones prácticas</li> </ul> <p><b>Consideraciones Metodológicas: La conformación de grupos reducidos responde a criterios pedagógicos, operativos y sanitarios, permitiendo:</b></p> <p>Favorecer el aprendizaje práctico personalizado.</p> <p>Optimizar el uso de la infraestructura gastronómica y del equipamiento disponible.</p> <p>Garantizar condiciones adecuadas de seguridad e higiene durante la manipulación de alimentos.</p> <p>Facilitar el acompañamiento permanente del Chef Relator durante el proceso de elaboración.</p> <p>Promover la participación activa de cada beneficiario en todas las etapas de preparación y estandarización de la receta.</p> <p>Esta metodología busca asegurar la adquisición efectiva de competencias técnicas, fortaleciendo la capacidad de los emprendedores para replicar la preparación bajo estándares homogéneos de calidad, inocuidad y presentación, contribuyendo al rescate y valorización de la Papa Frita Ancestral Mapuche como patrimonio gastronómico e identidad territorial de la comuna de Nacimiento.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/#/EVRK310-1849>

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Presupuesto Estimado: \$9.520.000.-</p> <p>Total de Jornadas: 5 sesiones formativas, considerando para este Taller la ejecución de 10 horas cronológicas totales</p> <p>Lugar: Casa de la Cultura y el Arte, Nacimiento (sesión teórica) y lugar por definir (sesiones prácticas)</p> <p>Fecha: Octubre 2026</p> <p><b><u>TALLER N° 3: DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS, HOSPITALIDAD Y COMERCIALIZACIÓN CON IDENTIDAD TERRITORIAL</u></b></p> <p>Beneficiarios Directos: 80 Beneficiarios Directos vinculados al Programa Vive Biobío.</p> <p>Objetivo del taller: Fortalecer las capacidades técnicas y comerciales de los beneficiarios para diseñar productos y experiencias turísticas basadas en el patrimonio gastronómico local, mejorar los estándares de atención al visitante e incorporar herramientas de comercialización y marketing digital que contribuyan al posicionamiento de la Papa Frita Ancestral Mapuche de Nacimiento como un producto turístico y cultural diferenciador.</p> <p><b><u>Contenidos Formativos</u></b></p> <p><b>Sesión N° 1– Diseño de Productos y Experiencias Turísticas. 2 HORAS CRONOLÓGICAS</b></p> <p>Desarrollo de contenidos orientados a la creación de productos turísticos con identidad territorial, incorporando metodologías para el diseño de experiencias gastronómicas, construcción de propuestas de valor, interpretación del patrimonio, encadenamiento turístico y generación de experiencias memorables asociadas a la Papa Frita Ancestral Mapuche y al patrimonio gastronómico comunal.</p> <p><b>Sesión N° 2– Atención al Cliente, Hospitality y Estándares de Calidad. 2 HORAS CRONOLÓGICAS</b></p> <p>Capacitación orientada al fortalecimiento de competencias en atención al visitante, hospitalidad, protocolos de servicio, calidad en la atención, experiencia del cliente, manejo de situaciones complejas y aplicación de estándares nacionales e internacionales para emprendimientos gastronómicos y turísticos, promoviendo una cultura de servicio como elemento diferenciador del destino.</p> <p><b>Sesión N° 3– Comercialización, Marketing Digital y Marca Turística Colectiva. 2 HORAS CRONOLÓGICAS</b></p> <p>Transferencia de herramientas para fortalecer la promoción y comercialización de los emprendimientos mediante el uso estratégico de redes sociales, marketing de contenidos, branding territorial, fotografía comercial, packaging, identidad visual, canales digitales de venta, indicadores de gestión y estrategias de posicionamiento orientadas a consolidar una oferta turística integrada bajo la identidad de la Papa Frita Ancestral Mapuche de Nacimiento.</p> <p><b><u>Perfil del Relator</u></b></p> <p>El oferente deberá disponer de un profesional/es con formación universitaria en Turismo, Ingeniería Comercial, Marketing, Administración, Gestión de Destinos Turísticos, Comunicación Estratégica o disciplinas afines, con experiencia comprobable en diseño de productos turísticos, marketing territorial, comercialización, fortalecimiento de emprendimientos y desarrollo económico local.</p> <p>Deberá acreditar experiencia en relatorías, consultorías, asesorías o ejecución de proyectos relacionados con turismo gastronómico, innovación turística, marketing digital, desarrollo de experiencias turísticas y posicionamiento de destinos con identidad territorial.</p> <p><b><u>El servicio deberá contemplar, como mínimo, las siguientes prestaciones</u></b></p> <p>Diseño metodológico y planificación integral del taller.</p> <p>Elaboración del programa formativo y material pedagógico.</p> <p>Desarrollo de las tres sesiones formativas.</p> <p>Contratación del relator/es especializado/s.</p> <p>Elaboración y entrega de presentaciones digitales de apoyo.</p> <p>Diseño, diagramación e impresión de manuales de trabajo para los participantes.</p> <p>Desarrollo de ejercicios prácticos para el diseño de experiencias turísticas y estrategias de comercialización.</p> <p>Elaboración de fichas de trabajo para el diseño de productos turísticos.</p> <p>Desarrollo de actividades aplicadas sobre marketing digital y promoción comercial.</p> <p>Entrega de material digital con herramientas de marketing, planificación comercial y promoción turística.</p> <p>Servicio de apoyo audiovisual para el desarrollo de las jornadas.</p> <p>Diseño e impresión de material gráfico de apoyo, incorporando la imagen institucional del Gobierno Regional del Biobío, Programa Vive Biobío y Municipalidad de Nacimiento.</p> <p>Atención de beneficiarios directos.</p> <p>Registro fotográfico y audiovisual de las actividades.</p> <p>Aplicación de evaluación diagnóstica, evaluación de aprendizaje y encuesta de satisfacción.</p> <p>Elaboración de informe técnico final que sistematice el desarrollo del taller, resultados obtenidos, asistencia, evaluación de los participantes y respaldo documental de los productos entregados.</p> <p><b><u>Productos Esperados</u></b></p> <p>80 beneficiarios capacitados en diseño de experiencias turísticas, hospitalidad y comercialización.</p> <p>Propuestas de productos o experiencias turísticas elaboradas por los participantes.</p> <p>Herramientas prácticas para mejorar la atención al visitante y la comercialización de los emprendimientos.</p> <p>Material metodológico y pedagógico entregado en soporte digital a todos los beneficiarios.</p> <p>Capacidades fortalecidas para la promoción digital y el posicionamiento de la oferta gastronómica local.</p> <p>Informe técnico final con medios de verificación, evaluación de resultados y respaldo documental de la actividad.</p> <p>Presupuesto Estimado: \$5.355.000.-</p> <p>Total de Jornadas: 3 instancias formativas, considerando para este Taller la ejecución de 6 horas cronológicas totales</p> <p>Lugar: Casa de la Cultura y el Arte, Nacimiento (por definir)</p> <p>Fecha: Octubre 2026</p> <p><b><u>TALLER N° 4: DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS GASTRONÓMICAS PATRIMONIALES</u></b></p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/7777301342>

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Beneficiarios Directos: 80 emprendedores y actores vinculados al Programa Vive Biobío.<br/> Duración: 4 Sesiones de 2 horas cronológicas. (8 horas en total)<br/> Fecha Estimada: Noviembre de 2026.<br/> Lugar de Ejecución: Casa de la Cultura y el Arte de Nacimiento o recinto municipal habilitado.<br/> OBJETIVO: Generar un proceso de diseño, estructuración y validación territorial de un circuito turístico piloto en la comuna de Nacimiento, Región del Biobio. La finalidad de este trabajo es generar productos de turismo gastronómico y patrimonial comercialmente viables, escalables y con un alto arraigo identitario; para ello, se establece un encadenamiento productivo estratégico entre atractivos culturales públicos y emprendimientos agroalimentarios rurales que formaron parte de los procesos de mentoría y transferencia metodológica.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Contenidos del Taller<br/> El presente Taller define una metodología específica, para el diseño de experiencias turísticas gastronómicas con enfoque territorial. El servicio busca que emprendimientos agroalimentarios y emprendedores/as de orden turísticos, desarrollen productos comercialmente viables, escalables y con alto arraigo identitario, mediante el encadenamiento productivo entre atractivos patrimoniales y oferta gastronómica local.<br/> La intervención se estructura en cuatro (4) sesiones presenciales de dos (2) horas cada uno con 20 beneficiarios cada sesión, las cuales contienen los siguientes componentes:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Componente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Contenidos principales                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Identidad y relato de mi emprendimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Puesta en valor del origen; inventario de recursos gastronómicos y patrimoniales; relato unificador (storytelling territorial); definición del perfil de visitante.                                                                                                              |
| Diseño y prototipado de la experiencia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ficha de diseño de experiencia; secuenciación de hitos y métrica emocional-sensorial logística; estándares de calidad y seguridad; bases de costeo y precio.                                                                                                                     |
| <p>Perfil de los Relatores<br/> El oferente deberá disponer de especialistas nacionales con experiencia comprobable en:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Ámbito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Requisito del perfil                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Formación académica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Título profesional universitario en áreas de diseño, comunicaciones, gastronomía, turismo, ciencias afines. Se valorará formación de postgrado (magíster o doctorado, en curso o finalizado) en áreas de patrimonio, estudios territoriales, alimentación o desarrollo cultural. |
| Experiencia general                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Al menos 8 años de experiencia profesional demostrable en desarrollo territorial, turismo, industria agroalimentarios.                                                                                                                                                           |
| Experiencia específica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Al menos 5 años de experiencia en diseño de experiencias turísticas gastronómicas y/o patrimonio, proyectos ejecutados que acrediten la construcción de circuitos, rutas o productos turísticos con reconocimiento nacional o internacional.                                     |
| Experiencia en formación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Experiencia comprobable como relator/a, mentor/a o facilitador/a de procesos de transferencia con emprendedores rurales, cocineras tradicionales, agricultores y/o prestadores de servicios turísticos.                                                                          |
| Competencias metodológicas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Manejo de metodologías participativas de innovación (design thinking, co-diseño, prototipado, construcción de relatos territoriales (storytelling) y herramientas de diagnóstico y ficha técnica turística.                                                                      |
| Habilidades comunicacionales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Capacidad de comunicación efectiva con audiencias diversas, facilitación grupal, producción de materiales didácticos, y manejo de plataformas digitales para mentoría online.                                                                                                    |
| <p>Servicios Considerados en la contratación:<br/> El servicio comprenderá la planificación, coordinación y ejecución integral de los Talleres, debiendo considerar, como mínimo, las siguientes prestaciones:<br/> Diseño metodológico, planificación técnica y coordinación general de las sesiones.<br/> Contratación de especialistas nacionales y coordinación técnica de las presentaciones.<br/> Servicio de acreditación y registro de participantes.<br/> Material técnico y pedagógico digital de apoyo para los asistentes.<br/> Elaboración y entrega Digital de un compendio de contenidos expuestos en el desarrollo del proceso formativo del Taller.<br/> Atención de los Beneficiarios entre cada sesión impartida por el Equipo Consultor.<br/> Equipamiento audiovisual completo, incluyendo proyección, pantalla, sistema de sonido, micrófonos inalámbricos, computador de apoyo y asistencia técnica permanente.<br/> Registro fotográfico y audiovisual de la actividad.<br/> Aplicación de encuesta de satisfacción y evaluación del seminario.<br/> Elaboración de informe técnico final, incorporando respaldo fotográfico, registro de asistencia, evaluación de la actividad y sistematización de los principales resultados obtenidos. Se debe entregar 1 Ejemplar Impreso.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Productos Esperados<br/> 80 beneficiarios participan en la jornada de transferencia de conocimientos especializados.<br/> Capacidades fortalecidas en innovación, turismo gastronómico, comercialización y desarrollo territorial.<br/> Informe técnico de ejecución con respaldo documental, registros audiovisuales y medios de verificación.<br/> Fichas de diseño de experiencia turística gastronómica por emprendimiento participante, retroalimentadas en mentoría.<br/> Presupuesto Estimado: \$6.650.200 (impuestos incluidos, cuando corresponda).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>TALLER N° 5: SEMINARIO "INNOVACIÓN, IDENTIDAD TERRITORIAL Y DESARROLLO DE LA GASTRONOMÍA LOCAL COMO MOTOR DEL TURISMO SOSTENIBLE"</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Beneficiarios Directos: 80 emprendedores y actores vinculados al Programa Vive Biobío.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/444834342>

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Duración: 1 jornada de 4 horas cronológicas.</p> <p>Fecha Estimada: Noviembre de 2026.</p> <p>Lugar de Ejecución: Casa de la Cultura y el Arte de Nacimiento o recinto municipal habilitado.</p> <p>Objetivo del taller: Desarrollar una instancia de transferencia de conocimientos especializados mediante la participación de expertos nacionales provenientes de los ámbitos de la gastronomía, turismo, desarrollo territorial, innovación y emprendimiento, fortaleciendo las capacidades técnicas, comerciales y estratégicas de los beneficiarios para consolidar la Papa Frita Ancestral Mapuche como un producto gastronómico y turístico con identidad territorial, potenciando la competitividad y sostenibilidad de la oferta local.</p> <p>Contenidos del Seminario</p> <p>Tendencias nacionales en turismo gastronómico y experiencias exitosas de desarrollo territorial.</p> <p>Gastronomía con identidad local como herramienta de diferenciación y posicionamiento de destinos.</p> <p>Innovación y agregación de valor en productos agroalimentarios y gastronómicos, con especial énfasis en la Papa Frita Ancestral Mapuche.</p> <p>Comercialización, marketing territorial y construcción de marca para emprendimientos locales.</p> <p>Integración de productores, emprendedores gastronómicos y oferta turística mediante modelos colaborativos.</p> <p>Calidad de servicio, hospitalidad y experiencia del visitante como factores de competitividad.</p> <p>Casos de éxito desarrollados en regiones de Chile con potencial de adaptación a la realidad comunal.</p> <p>Panel de conversación e intercambio de experiencias entre especialistas nacionales y beneficiarios del programa.</p> <p>Perfil de los Relatores</p> <p>El oferente deberá disponer de un equipo de a lo menos 2 especialistas nacionales con experiencia comprobable en materias vinculadas a gastronomía patrimonial, turismo gastronómico, desarrollo económico territorial, innovación, comercialización, marketing territorial, gestión de destinos turísticos y valorización del patrimonio alimentario, quienes serán responsables de desarrollar las exposiciones y actividades contempladas en el seminario.</p> <p>Los profesionales deberán acreditar formación profesional, experiencia laboral y participación en iniciativas de transferencia de conocimientos, asistencia técnica, docencia, consultorías, investigaciones, publicaciones o proyectos de desarrollo territorial financiados por organismos públicos o privados, en materias relacionadas con los contenidos del seminario.</p> <p>1. Especialista en Diseño de Experiencias Turísticas y Desarrollo Territorial</p> <p>Profesional con título universitario en Diseño, Turismo, Ingeniería, Administración, Gestión del Patrimonio, Desarrollo Territorial o disciplinas afines.</p> <p>Deberá acreditar experiencia comprobable en:</p> <p>Diseño y desarrollo de productos y experiencias turísticas con identidad territorial.</p> <p>Innovación aplicada al patrimonio gastronómico y agroalimentario.</p> <p>Formulación, ejecución o asesoría de proyectos de desarrollo territorial financiados por programas públicos (FIA, CORFO, SERNATUR, FIC, GORE u otros instrumentos de fomento).</p> <p>Implementación de metodologías para la puesta en valor del patrimonio, integrando identidad local, paisaje, cultura, gastronomía y desarrollo económico.</p> <p>Procesos de fortalecimiento de emprendimientos, asociatividad, comercialización y generación de valor agregado para productos con identidad territorial.</p> <p>Transferencia de conocimientos mediante relatorías, seminarios, talleres o actividades formativas dirigidas a emprendedores, organizaciones productivas o instituciones públicas.</p> <p>2. Especialista en Comunicación Estratégica, Relato Territorial y Promoción Turística</p> <p>Profesional con título universitario en Periodismo, Comunicaciones, Turismo, Relaciones Públicas, Marketing, Publicidad o disciplinas afines.</p> <p>Deberá acreditar experiencia comprobable en:</p> <p>Diseño e implementación de estrategias de comunicación para proyectos de turismo, patrimonio o desarrollo territorial.</p> <p>Construcción de relatos territoriales (storytelling) y contenidos orientados al posicionamiento de destinos turísticos y productos con identidad local.</p> <p>Desarrollo de materiales comunicacionales y estrategias de promoción para emprendimientos gastronómicos, turísticos o agroalimentarios.</p> <p>Facilitación de seminarios, talleres, procesos de capacitación o actividades de transferencia de conocimientos dirigidas a emprendedores, organizaciones comunitarias y actores del desarrollo local.</p> <p>Comercialización, marketing territorial, branding y posicionamiento de productos turísticos con identidad cultural.</p> <p>Participación en proyectos de promoción turística, innovación, desarrollo económico local o fortalecimiento de cadenas de valor vinculadas al patrimonio gastronómico.</p> <p>Requisitos Generales</p> <p>Los relatores deberán acreditar experiencia mediante antecedentes curriculares, certificados de participación, contratos, publicaciones, proyectos ejecutados, asesorías, relatorías u otros documentos verificables que respalden su trayectoria profesional en las materias objeto del seminario.</p> <p>Asimismo, deberán demostrar competencias para desarrollar exposiciones de carácter técnico, promover el intercambio de experiencias y transferir herramientas prácticas que contribuyan al fortalecimiento de las capacidades de los beneficiarios del Programa Vive Biobío, favoreciendo la innovación, la comercialización, el turismo gastronómico y la valorización de la Papa Frita Ancestral Mapuche como patrimonio cultural y activo estratégico para el desarrollo económico de la comuna de Nacimiento.</p> <p>Servicios Considerados en la contratación:</p> <p>El servicio comprenderá la planificación, coordinación y ejecución integral del seminario, debiendo considerar, como</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/5448301342>

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>mínimo, las siguientes prestaciones:</p> <p>Diseño metodológico, planificación técnica y coordinación general de la jornada.</p> <p>Contratación de especialistas nacionales y coordinación técnica de las presentaciones.</p> <p>Gestión del panel de conversación y articulación de las intervenciones de los asistentes.</p> <p>Servicio de acreditación y registro de participantes.</p> <p>Material técnico y pedagógico digital de apoyo para los asistentes.</p> <p>Elaboración y entrega Digital de Recetario de la Papa Frita Ancestral Mapuche. incorporando la receta estandarizada, recomendaciones técnicas, buenas prácticas de manipulación e identidad patrimonial desarrolladas durante el proceso formativo del programa.</p> <p>Elaboración y entrega de 3 Recetarios Impresos de la Papa Frita Ancestral Mapuche, incorporando la receta estandarizada, recomendaciones técnicas, buenas prácticas de manipulación e identidad patrimonial desarrolladas durante el proceso formativo del programa.</p> <p>Entrega de una Lista de Verificación (Check List) de Inocuidad Alimentaria, diseñada como herramienta práctica para apoyar la implementación de buenas prácticas sanitarias en los emprendimientos gastronómicos.</p> <p>Emisión certificados de participación personalizados para los 80 beneficiarios, presentados en formato institucional.</p> <p>Diseño, producción e impresión de material gráfico institucional y elementos de apoyo para la actividad.</p> <p>Entrega de material corporativo del programa (merchandising institucional de apoyo a la capacitación), destinado a reforzar la identidad del Programa GORE Vive Biobío 2026, y facilitar el uso de los materiales técnicos entregados durante el proceso formativo.</p> <p>Atención de los Beneficiarios entre cada sesión impartida por el Equipo Consultor.</p> <p>Equipamiento audiovisual completo, incluyendo proyección, pantalla, sistema de sonido, micrófonos inalámbricos, computador de apoyo y asistencia técnica permanente.</p> <p>Registro fotográfico y audiovisual de la actividad.</p> <p>Aplicación de encuesta de satisfacción y evaluación del seminario.</p> <p>Elaboración de informe técnico final, incorporando respaldo fotográfico, registro de asistencia, evaluación de la actividad y sistematización de los principales resultados obtenidos. Se debe entregar 1 Ejemplar Impreso.</p> <p>Productos Esperados</p> <p>80 beneficiarios participan en la jornada de transferencia de conocimientos especializados.</p> <p>Capacidades fortalecidas en innovación, turismo gastronómico, comercialización y desarrollo territorial.</p> <p>Recetario digital y herramienta de verificación de inocuidad entregados como instrumentos de apoyo para la gestión de los emprendimientos. Considera la entrega de 3 Recetarios Impresos.</p> <p>Certificación participación de beneficiarios que acrediten cumplimiento del proceso formativo.</p> <p>Redes de colaboración fortalecidas entre especialistas y emprendedores locales.</p> <p>Informe técnico de ejecución con respaldo documental, registros audiovisuales y medios de verificación.</p> <p>Presupuesto Estimado: \$5.000.000 (impuestos incluidos, cuando corresponda).</p> <p><b>II. ACTIVIDADES COMUNALES</b></p> <p><b>1. INFRAESTRUCTURA, LOGÍSTICA Y SERVICIOS DE AMPLIFICACIÓN</b>, que serán exigidos al proveedor en función del evento "Fiesta de la Papa Frita Ancestral Mapuche":</p> <p><b>Considera contratación de los siguientes servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arriendo de generador 100 KVA (considera aprovisionamiento de combustible), para los 2 días del Evento. <b>Presupuesto Estimado: \$5.000.000</b></li> <li>- Amplificación, iluminación, 1 Pantalla Led P4 4X2 FULL HD - 1Pantalla Led P4 6x4 Full HD (las pantallas consideran fondo y laterales), para los 2 días del Evento, 01 Antena Satelital Starling (para transmisión en vivo del Evento), 01 Sonidista. Presupuesto Estimado: \$5.000.000</li> <li>- Producción y montaje logístico mayor. Considera arriendo de Carpa Cathering (10 x 15 mts.) - Carpa Camarín (20 x 15 mts) y Stand Expositores según corresponda. <b>Presupuesto Estimado: \$15.000.000</b></li> <li>- Arriendo Servicio 16 Baños Químicos (considerando un baño para personas en situación de discapacidad) y 1 Baño Tráiler. <b>Presupuesto Estimado: \$7.000.000</b></li> <li>- Servicio Guardias de Seguridad, conforme a las exigencias generadas por la Delegación Provincial del Bío Bío; el servicio considera la contratación 17 Guardias con Certificación OS10 vigente (debidamente uniformados y equipados con sistema de comunicación interna), Jefe Seguridad con Certificación respectiva (debidamente uniformado y con sistema de comunicación interna), Directiva de Funcionamiento, Póliza de Seguro Obligatoria, Protocolo de Seguridad, otros. Lo anterior, será complementado con la disposición de Monitores de Seguridad Pública vinculados a la I. Municipalidad de Nacimiento. <b>Presupuesto Estimado: \$13.000.000</b></li> </ul> <p><b>Fecha Ejecución:</b> 28 y 29 de noviembre 2026</p> <p><b>Lugar:</b> Recinto de Administración Municipal (por definir)</p> <p><b>Presupuesto Referencial:</b> \$45.000.000</p> <p><b>2. SERVICIOS ARTÍSTICOS</b> que serán exigidos al proveedor en función del evento "Fiesta de la Papa Frita Ancestral Mapuche":</p> <p><b>Considera contratación de los siguientes servicios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 2 Artistas Regionales. Agrupaciones rancheras / misceláneas. Presupuesto Referencial: \$9.000.000</li> <li>b) 2 Artistas Provinciales. Agrupaciones rancheras / misceláneas. Presupuesto Disponible: \$4.000.000</li> <li>c) 6 Artistas Locales. Agrupaciones Folclóricas / Danzas / Rancheros. Presupuesto Disponible: \$3.000.000</li> <li>d) Animador. Servicio de Animación para los 2 días del Evento. Presupuesto Referencial: \$1.500.000</li> <li>e) Disposición de Cathering artistas bloque nocturno, para los 2 días del evento: \$1.500.000</li> <li>f) Disposición de Colaciones artistas bloque diurno, para los 2 días del evento: \$1.000.000</li> </ul> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/54433C1342>

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p><b>Fecha ejecución:</b> 28 y 29 de noviembre 2026</p> <p><b>Lugar:</b> Recinto de administración Municipal (por definir)</p> <p><b>Presupuesto:</b> \$20.000.000</p> <p><b>3. SERVICIO DE PROMOCIÓN, COMUNICACIONES Y DIFUSIÓN DEL EVENTO "FIESTA DE LA PAPA FRITA ANCESTRAL MAPUCHE"</b></p> <p><b>Considera contratación de los siguientes servicios:</b></p> <p>La presente contratación contempla la planificación, producción y ejecución de una estrategia de promoción y difusión orientada a posicionar la Fiesta de la Papa Frita Ancestral Mapuche como un evento de interés turístico regional, fortaleciendo la identidad gastronómica de la comuna de Nacimiento e incentivando la participación de visitantes y turistas durante su desarrollo. El proveedor será responsable de diseñar e implementar una campaña comunicacional que permita maximizar el alcance de la actividad mediante la utilización coordinada de medios de comunicación regionales y plataformas digitales, generando contenidos de carácter informativo y promocional acordes con los objetivos del Programa Vive Biobío.</p> <p><b>El servicio deberá considerar, como mínimo, las siguientes prestaciones:</b></p> <p><b>1. Plan de Comunicaciones</b></p> <p>Elaboración de una estrategia de difusión y plan de medios.</p> <p>Programación de acciones comunicacionales antes, durante y después del evento.</p> <p>Coordinación con la Unidad Técnica Municipal para la validación de contenidos.</p> <p><b>2. Campaña de Difusión Regional</b></p> <p>Difusión en medios regionales, considerando prensa escrita, radio, televisión regional y plataformas digitales.</p> <p>Gestión de entrevistas, notas de prensa y publicaciones informativas orientadas a promover el evento y el patrimonio gastronómico de Nacimiento.</p> <p>Difusión de la programación oficial, ubicación del recinto y actividades principales.</p> <p><b>3. Producción de Material Comunicacional</b></p> <p>Diseño y producción de piezas gráficas digitales para difusión institucional.</p> <p>Elaboración de material audiovisual de corta duración para redes sociales y plataformas digitales institucionales.</p> <p>Producción de cápsulas informativas y material fotográfico destinado a fortalecer la promoción del evento.</p> <p><b>4. Cobertura del Evento</b></p> <p>Registro fotográfico profesional de ambas jornadas.</p> <p>Registro audiovisual de las principales actividades y del desarrollo general del evento.</p> <p>Producción de un video resumen institucional para fines de difusión y memoria del programa.</p> <p><b>5. Informe Final</b></p> <p>El proveedor deberá entregar un informe técnico que incorpore:</p> <p>Plan de medios ejecutado.</p> <p>Evidencias de publicaciones realizadas.</p> <p>Copias de notas de prensa y registros de difusión.</p> <p>Registro fotográfico y audiovisual.</p> <p>Respaldo documental de todas las acciones ejecutadas.</p> <p><b>Productos Esperados</b></p> <p>Campaña comunicacional implementada a nivel regional.</p> <p>Difusión oportuna de la Fiesta de la Papa Frita Ancestral Mapuche en medios de comunicación y plataformas digitales.</p> <p>Material gráfico y audiovisual de carácter institucional disponible para acciones de promoción turística.</p> <p>Registro fotográfico y video resumen del evento.</p> <p>Informe técnico con evidencias verificables de la ejecución de la campaña comunicacional.</p> <p><b>Medios de Verificación</b></p> <p>Plan de comunicaciones aprobado.</p> <p>Copias de publicaciones en prensa escrita, radio, televisión y medios digitales.</p> <p>Registro fotográfico y audiovisual.</p> <p>Video resumen institucional.</p> <p>Informe técnico con respaldo de las acciones ejecutadas.</p> <p>Fecha de Ejecución: Noviembre de 2026.</p> <p>Lugar: Recinto de administración Municipal (por definir)</p> <p>Presupuesto Referencial: \$5.000.000.</p> |
| PROPÓSITO DEL PROGRAMA | <p><b>Propósito:</b></p> <p>Aumentar los niveles de comercialización y posicionamiento turístico en los emprendedores gastronómicos de la comuna de Nacimiento, mediante la puesta en valor de la Papa Frita Ancestral Mapuche.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| COMPONENTES            | <p><b>FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES</b></p> <p><b>EVENTO O ACTIVIDAD MUNICIPAL</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/444834342>