

Concepción, 14 de agosto de 2026.

Referencia: APRUEBA RECURSOS PARA PROGRAMA “RECUPERACION TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN FIESTAS PATRIAS HUALPEN 2026”.

CERTIFICADO N° 9159o15

IGNACIO ARAVENA URCELAY, Secretario Ejecutivo y Ministro de Fe del Consejo Regional de la Región del Biobío, certifica que:

El Consejo Regional de la Región del Biobío en:

Sesión: Ordinaria N°15  
Fecha: 13 de agosto de 2026.  
Lugar: Salón N° 1 Balneario El Morro, Tomé.

→ Conocida la propuesta del Presidente de la Comisión de Fomento y Desarrollo Productivo, don Claudio Lapostol, presentado por el ejecutivo mediante:

- Documento: Ord N° 1915 de fecha 07/08/2026.
- Así acordó: aprobar recursos para el programa “Recuperación tradiciones, identidad cultural y desarrollo económico local en Fiestas Patrias Hualpén 2026”, código BIP 40078798, por un monto total de M\$107.256.- con cargo a una modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional.

| CODIGO BIP | TIPOLOGIA | ETAPA POSTULA | QUE | NOMBRE DEL PROYECTO                                                                                       | COSTO TOTAL FNDR M\$ |
|------------|-----------|---------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 40078798   | PROGRAMA  | EJECUCION     |     | RECUPERACION TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN FIESTAS PATRIAS HUALPEN 2026 | 107.256              |

- Acuerdo que registró la siguiente votación del Consejo Regional: 21 votos a favor y 2 abstenciones.

A continuación, cumpla con citar acuerdo del Consejo de Gobierno Regional, en el sentido que: “Toda modificación o alteración al presente certificado y en general todo cambio, rectificación, corrección o reemplazo total o parcial de su contenido, es de la esencia de la facultad resolutoria del Consejo de Gobierno Regional, el que DEBERA SER CONSULTADO AL EFECTO.

Lo que certifico, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley N°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional.



Firmado por:  
Eduardo Ignacio Aravena Urcelay  
Secretario Ejecutivo Consejo Regional del Biobío  
Fecha: 14-08-2026 15:33 CLT  
Gobierno Regional de la Región Bío Bío



ORD. N° \_\_\_\_\_

**ANT.:** Presupuesto de Inversión Regional Región del Biobío, modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional, aprobado por Ley de Presupuestos año 2026.

**MAT.:** Remite iniciativa de inversión evaluada por Gobierno Regional del Biobío, tipología Programa.

Concepción,

DE: GOBERNADOR REGIONAL REGIÓN DEL BIOBÍO

A: CONSEJO REGIONAL REGIÓN DEL BIOBÍO

Junto con saludar cordialmente, someto a consideración para vuestro análisis y sanción del Consejo Regional, la aprobación del financiamiento para la etapa de **EJECUCIÓN** del programa que se indica, cuyo costo total FNDR es de **M\$ 107.256**, con cargo a una modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional.

| CÓDIGO BIP | TIPOLOGÍA | ETAPA QUE POSTULA | NOMBRE DEL PROYECTO                                                                                       | COSTO TOTAL FNDR (M\$) |
|------------|-----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 40078798   | PROGRAMA  | EJECUCION         | RECUPERACION TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN FIESTAS PATRIAS HUALPEN 2026 | 107.256                |

VALORES EN MONEDA PRESUPUESTARIA 2026

Para mayor información, se adjunta:

- Certificado de recomendación técnica
- Ficha IDI 2026.
- Minuta

Sin otro particular atentamente a usted,



Firmado por:  
Sergio Alejandro Giacaman García  
Gobernador Regional  
Fecha: 07-08-2026 16:39 CLT  
Gobierno Regional de la Región Bío Bío

**Distribución:**

- La Indicada.
- Administrador Regional.
- Div. de Planificación y Desarrollo Regional
- Depto Preinversiones.
- Oficina de Partes.

JJMC RCEP JPJBA



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.  
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:  
<https://doc.digital.gob.cl/validador/5E36B0-587>

**CERTIFICADO DE RECOMENDACIÓN TÉCNICA N°29**  
**DEPTO. DE PRE-INVERSIONES**

|                                    |                                                                                                           |                           |         |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|
| Nombre                             | RECUPERACION TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN FIESTAS PATRIAS HUALPEN 2026 |                           |         |
| Institución Responsable            | MUNICIPALIDAD DE HUALPÉN                                                                                  |                           |         |
| Tipo de iniciativa                 | Programas                                                                                                 |                           |         |
| Código BIP                         | 40078798                                                                                                  |                           |         |
| Costos y fuentes de financiamiento | Fuente                                                                                                    | Item                      | M\$     |
|                                    | FNDR                                                                                                      | Contratación del programa | 107.256 |
|                                    | FNDR                                                                                                      | Total FNDR                | 107.256 |

El departamento de inversiones y municipalidades, dependiente de la División de Planificación y Desarrollo Regional, del Gobierno Regional del Bío Bío, certifica haber analizado los documentos relativos a la iniciativa identificada en el cuadro superior y la recomienda técnicamente para su ejecución.



Firmado por:  
Sergio Ignacio Campos Villagra  
Analista Formador de Programas  
para la Reconstrucción  
Fecha: 07-08-2026 12:10 CLT  
Gobierno Regional de la Región Bío Bío



Firmado por:  
Joaquín José Morales Chacana  
Jefe Departamento de  
Preinversiones  
Fecha: 07-08-2026 12:14 CLT  
Gobierno Regional de la Región Bío Bío



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E869C-582>

**REPORTE FICHA-IDI  
PROCESO PRESUPUESTARIO 2026  
POSTULA A EJECUCION**

Sin fecha postulación SNI

Admisibilidad: -

Sin fecha ingreso SNI

## 1. INICIATIVA DE INVERSIÓN

TIPOLOGÍA : PROGRAMA

CÓDIGO BIP : 40078798-0

NOMBRE : RECUPERACION DE TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN FIESTAS PATRIAS HUALPÉN 2026

DESCRIPTOR : SIN DESCRIPTORES

RATE = RESULTADO ANALISIS TÉCNICO ECONÓMICO DEL MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

RATE



2. ETAPA ACTUAL : PERFIL

4. LOC. GEOGRÁFICA : COMUNA DE HUALPEN

6. DISTRITO : 20

8. PROYECTO REL. :

9. SEIA : NO CORRESPONDE

3. SECTOR/SUBSECTOR : SEGURIDAD PUBLICA / SEGURIDAD PUBLICA

5. COMP. DE ANÁLISIS : REGIONAL

7. CIRCUNSCRIPCIÓN : CONCEPCION I

## 10. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

## 1. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA CENTRAL (PROBLEMÁTICA DEL PROGRAMA)

EN LA COMUNA EXISTE UNA LIMITADA VISIBILIDAD DE LAS TRADICIONES E IDENTIDAD CULTURAL LOCAL, ACOMPAÑADA DE UNA ESCASA OFERTA ARTICULADA DE ACTIVIDADES QUE DINAMICEN LA ECONOMÍA COMUNAL Y EL TURISMO.

FALTA DE COMPETENCIAS TÉCNICAS E INSTRUMENTALES: ALTO PORCENTAJE DE LOS MICROEMPREENDEDORES OPERA BAJO ESQUEMAS DE SUBSISTENCIA O BAJA FORMALIZACIÓN, CON CONOCIMIENTOS LIMITADOS.

AUSENCIA DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN ESTABLES Y PROTEGIDOS: LOS PRODUCTORES LOCALES CARECEN DE VITRINAS MASIVAS CON ESTÁNDARES DE INFRAESTRUCTURA ADECUADOS PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS

## 2. MAGNITUD DEL PROBLEMA E INDICADORES DE LÍNEA DE BASE

POBLACIÓN OBJETIVO VULNERABLE Y DESPROTEGIDA: UN UNIVERSO DE 300 UNIDADES PRODUCTIVAS LOCALES, NO CUENTAN CON ESPACIOS CONTINUOS NI RESGUARDADOS DE COMERCIALIZACIÓN.

IMPACTO ECONÓMICO NEGATIVO POR INCLEMENTES CLIMÁTICAS (LÍNEA DE BASE 2021-2025):

## 11. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA ETAPA

EL PROGRAMA DENOMINADO "RECUPERANDO LAS TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (SELLO VIVE BIOBÍO)" ES UNA INICIATIVA ALINEADA CON EL SELLO REGIONAL VIVE BIOBÍO, LA INICIATIVA BUSCA RESCATAR Y POTENCIAR LA IDENTIDAD CULTURAL, PONER EN VALOR EL PATRIMONIO LOCAL Y DINAMIZAR LA ECONOMÍA COMUNAL. EL PROYECTO ARTICULARÁ UN PROCESO FORMATIVO INTEGRAL CON UN HITO MASIVO TRADICIONAL DE 4 DÍAS, PROMOViendo LA FORMALIZACIÓN, RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD COMERCIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS PARTICIPANTES Y CONSOLIDANDO A HUALPÉN COMO UN POLO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA E IDENTIDAD TERRITORIAL, CUYA POBLACIÓN OBJETIVO SON 300 MICROEMPREENDEDORES/AS, ARTESANOS Y PRODUCTORES LOCALES (INCLUIDOS 25 CUPOS PRIORITARIOS PARA PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD, CUIDADORES/AS Y AGROPACIONES VULNERABLES), CON UNA PARTICIPACIÓN ESPERADA DE 10.000 ASISTENTES DIARIOS (40.000 PROYECTADOS EN TOTAL) PERTENECIENTES A LA COMUNA DE HUALPÉN Y A LA REGIÓN DEL BIOBÍO, CONTEMPLANDO ADEMÁS EN EL ENCUENTRO DE 4 DÍAS SEGUIDOS (17 AL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2026) QUE INTEGRA MUESTRAS ARTÍSTICAS,

12. CORRESPONDE A UN ÁREA DE DESARROLLO INDÍGENA : NO

13. SITUACIÓN DE LA SOLICITUD : NUEVA

## 14. SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO

| Fuente   | Asignación Presupuestaria (Item) | Moneda | Pagado al 31/12/2025 | Solicitado para el año 2026 | Solicitado años siguientes | Costo Total |
|----------|----------------------------------|--------|----------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------|
| F.N.D.P. | CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA        | M\$    | 0                    | 107.256                     | 0                          | 107.256     |
|          |                                  |        |                      | 107.256                     | 0                          | 107.256     |

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3528690-562>

Tipo de Cambio: \$884.59/\$US

## 15. PROGRAMACIÓN DE LA INVERSIÓN

Aportes Directos

| Asignación Presupuestaria (Item) | Duración | Inicio       | Término      | Monto Directo<br>(M\$) (MUS\$) |  |
|----------------------------------|----------|--------------|--------------|--------------------------------|--|
| CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA        | 4 Meses  | sep / Año 01 | ene / Año 02 | 107.256                        |  |
| TOTAL                            |          |              |              | 107.256                        |  |

Moneda Presupuesto 2026 / Factor: 175.576

Otros Aportes

| Fuente | Aporte Indirecto | Costo total etapa programada |
|--------|------------------|------------------------------|
|        |                  | 107.256                      |

## 16. REGISTRO DE INGRESO EN EL S.N.I

| Recepción | Fecha | Institución Responsable |
|-----------|-------|-------------------------|
|-----------|-------|-------------------------|

## 17. RESULTADO DEL ANÁLISIS TÉCNICO ECONÓMICO

| RATE | Resultado | Fecha | Institución de Análisis |
|------|-----------|-------|-------------------------|
|------|-----------|-------|-------------------------|

## 18. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS:

## 19. INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

|                                     |                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------|
| Institución Formuladora de la Etapa | MUNICIPALIDAD DE HUALPEN               |
| Instituciones Financieras           | GOBIERNO REGIONAL - REGION DEL BIO BIO |
| Instituciones Técnicas              | MUNICIPALIDAD DE HUALPEN               |

## 20. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |         |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|
| Fecha de la Información    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Duración | 4 Meses |
| Beneficiarios Directos     | Hombres                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | : 100    |         |
|                            | Mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | : 200    |         |
|                            | Total                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | : 300    |         |
| Indicadores del Resultado  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |         |
| Propósito                  | Fiesta Costumbrista de alto estándar regional, con infraestructura resiliente, espacios seguros y una oferta programática de excelencia.                                                                                                                                                                       |          |         |
| Indicadores de Propósito   | 1. Porcentaje de cumplimiento del programa artístico y comercial ante contingencias climáticas (resiliencia).<br>2. Tasa de incidentes de seguridad por cada 1,000 asistentes en el recinto "4 Canchas".<br>3. Porcentaje de emprendedores instalados bajo el nuevo estándar de unificación visual y estética. |          |         |
| Componentes                | Servicio Producción de Eventos                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |         |
| Indicadores de Componentes | - Indicador de Continuidad y Resiliencia del Evento<br>- Indicador de Estándar de Infraestructura para Emprendedores<br>- Indicador de Calidad de la Parrilla Artística<br>- Indicador de Capacidad de Carga Sanitaria y Seguridad                                                                             |          |         |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3028690-562>

21. HISTORIAL DE PRESUPUESTO DEL PROGRAMA PARA LA ETAPA SELECCIONADA

A. Solicitudes de Financiamiento

| Año IDI | Rate | Pagado Años Anteriores (M\$) | Solicitado Año (M\$) (MUS\$) | Solicitado años siguientes (M\$) (MUS\$) | Costo Total (M\$) (MUS\$) |
|---------|------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|
|---------|------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|

B. Ejecución Presupuestaria

| Año Asignación | Fuente | RATE | Moneda | Monto Vigente | Gasto Total |
|----------------|--------|------|--------|---------------|-------------|
|----------------|--------|------|--------|---------------|-------------|

22. FUNCIONARIO RESPONSABLE

| Nombre             | Institución              | Cargo               | Fono    | Correo Electrónico      |
|--------------------|--------------------------|---------------------|---------|-------------------------|
| LORENA LEPEZ MUÑOZ | MUNICIPALIDAD DE HUALPEN | PROFESIONAL SECPLAN | 2478699 | llepez@hualpenciudad.cl |



**FORMULARIO N°2: MINUTA PROGRAMA**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| NOMBRE PROGRAMA              | RECUPERACION DE TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN FIESTAS PATRIAS HUALPÉN 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |
| CÓDIGO BIP                   | 40078798                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |
| COMUNA (S)                   | HUALPÉN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |
| UNIDAD EJECUTORA             | MUNICIPALIDAD DE HUALPÉN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |
| MONTO TOTAL DE LA INVERSION  | FNDR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | M\$ 107.256        |
|                              | Otros Aportes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | M\$                |
|                              | <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>M\$ 107.256</b> |
| DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA | <p>El programa denominado "Recuperando las Tradiciones, Identidad Cultural y Desarrollo Económico Local (Sello Vive Biobío)" es una iniciativa alineada con el sello regional Vive Biobío, la iniciativa busca rescatar y potenciar la identidad cultural, poner en valor el patrimonio local y dinamizar la economía comunal. El proyecto articulará un proceso formativo integral con un hito masivo tradicional de 4 días, promoviendo la formalización, rentabilidad y sostenibilidad comercial de los emprendimientos participantes y consolidando a Hualpén como un polo de atracción turística e identidad territorial, cuya población objetivo son 300 microemprendedores/as, artesanos y productores locales (incluidos 25 cupos prioritarios para personas en situación de discapacidad, cuidadores/as y agrupaciones vulnerables), con una participación esperada de 10.000 asistentes diarios (40.000 proyectados en total) pertenecientes a la comuna de Hualpén y a la Región del Biobío, contemplando además en el encuentro de 4 días seguidos (17 al 20 de septiembre de 2026) que integra muestras artísticas, folclóricas y culturales.</p> |                    |
| DURACIÓN DEL PROGRAMA        | 4 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |
| GRUPO OBJETIVO               | <p><b><u>COMPONENTE 1 "FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE EMPRENDEDORES LOCALES"</u></b></p> <p><b>POBLACIÓN OBJETIVO: Emprendedores Locales (Oferentes de Servicios y Fomento Productivo)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2669C-5B3>

Esta población está conformada por el tejido microempresarial, artesanal y social de la comuna de Hualpén. Utilizan la Fiesta Costumbrista como una plataforma de comercialización de alto flujo para la reactivación económica de sus hogares. Se contabiliza un total de 285 unidades productivas/puestos, distribuidos bajo la siguiente segmentación:

La distribución de los oferentes locales está planificada de manera estratégica

| Rubro Comercial / Tipo de Puesto               | Cantidad   | Enfoque Operativo y Rol en el Evento                                                                                                           |
|------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carros Foodtrucks                              | 65         | Unidades móviles de preparación de alimentos rápidos y típicos de fiestas patrias. Alta exigencia de factibilidad eléctrica y sanitaria.       |
| Artesanos Locales                              | 30         | Expositores de manufactura e identidad local, promoviendo el rescate patrimonial y las manualidades de la comuna.                              |
| Stands de Juegos Típicos y Destreza            | 60         | Espacios destinados a la recreación tradicional criolla (tiro al blanco, pesca milagrosa, etc.), enfocados en el público infantil.             |
| Juegos Inflables y Entretenciones              | 20         | Infraestructura recreativa mayor orientada al esparcimiento seguro de niños menores de 12 años.                                                |
| Stands de Reventa de Productos Varios          | 100        | Espacios de bazar, paquetería y comercio misceláneo que complementan la experiencia de consumo del evento.                                     |
| Emprendedores de Agrupaciones Inclusivas       | 25         | Puestos reservados de manera prioritaria para personas en situación de discapacidad (PeSD), cuidadores/as o agrupaciones sociales vulnerables. |
| <b>TOTAL UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIADAS</b> | <b>300</b> | <b>Ecosistema microempresarial comunal con espacio de venta directo.</b>                                                                       |

para asegurar una oferta variada, equilibrada y que responda de forma segura a las necesidades de la población flotante:



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2669C-5B7>

**COMPONENTE: EVENTO MUNICIPAL DENOMINADO: "RECUPERANDO LAS TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN FIESTAS PATRIAS HUALPEN 2026"**

**POBLACIÓN OBJETIVO: 300 Emprendedores Locales (Oferentes de Servicios y Fomento Productivo)**

Esta población está constituida por las personas que participan activamente del evento como usuarios de los espacios de recreación, cultura y patrimonio culinario. Basado en la trayectoria histórica del evento desde el año 2021, este grupo se caracteriza por:

**A. Factores Demográficos y Etarios**

- **Perfil Multigeneracional:** El evento está diseñado con un enfoque estrictamente familiar, transversal e inclusivo. La población objetivo abarca desde la primera infancia hasta personas mayores, promoviendo la cohesión comunitaria.
- **Distribución Etaria Prioritaria:**
  - **Adultos jóvenes y de mediana edad (25 a 55 años):** Asisten predominantemente en calidad de jefes/as de hogar, actuando como el principal motor de movilización familiar en busca de alternativas de entretención seguras y accesibles.
  - **Personas Mayores (+60 años):** Representan un segmento de alta participación histórica, fuertemente vinculados a las actividades de rescate patrimonial, folclore y tradiciones costumbristas.
- **Volumen Estimado y Territorialidad:** Para la extensión de los 4 días de celebración (17 al 20 de septiembre), se proyecta una población flotante y rotativa de 10.000 asistentes diarios, lo que significa un impacto directo acumulado de 40.000 personas. Este público integra de manera directa a los vecinos y vecinas de la comuna de Hualpén con visitantes de otras comunas del Gran Concepción.

**B. Factores Socioeconómicos**

- **Vulnerabilidad y Acceso Cultural:** La comuna de Hualpén cuenta con una población mayoritaria concentrada en los Grupos Socioeconómicos C2, C3 y D (segmentos medios y medios-vulnerables).
- **Democratización del Espacio Público:** Para este grupo de la población, la ejecución de un evento municipal de alta calidad técnica y artística, con entrada liberada, mitiga las barreras económicas de acceso al



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2669C-5B7>

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | entretenimiento masivo, garantizando el derecho a la recreación, la cultura y el esparcimiento en un entorno controlado y seguro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| NUMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS                | 100 hombres<br>200 mujeres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| BIENES Y/O SERVICIOS A RECIBIR POR BENEFICIARIO | <p>A continuación, se describen de manera detallada los bienes y servicios específicos que recibirán los beneficiarios directos, divididos según los dos componentes estratégicos del programa:</p> <p><b><u>COMPONENTE 1 "FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE EMPRENDEDORES LOCALES"</u></b></p> <p><b>POBLACIÓN OBJETIVO:</b> 300 Emprendedores Locales (Oferentes de Servicios y Fomento Productivo)</p> <p>Esta población está conformada por el tejido microempresarial, artesanal y social de la comuna de Hualpén. Utilizan la Fiesta Costumbrista como una plataforma de comercialización de alto flujo para la reactivación económica de sus hogares. Se contabiliza un total de 300 unidades productivas/puestos, distribuidos bajo la siguiente segmentación:</p> <p><b><u>BENEFICIO A RECIBIR CON LA INICIATIVA:</u></b> Cada uno de los 300 emprendedores recibirá 7 (siete) capacitaciones certificadas por una institución especializada según el siguiente programa, 4 de ellas previas al evento y 3 posteriores al desarrollo de la fiesta costumbrista en un periodo de ejecución de 4 meses totales:</p> <p><b>1. Introducción al Programa Vive Bio Bio, Valor Patriótico y Red de Trabajo Comunal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> Introducir a las y los emprendedores participantes en el marco estratégico del Programa Vive Biobío y en el valor patrimonial de las Fiestas Patrias, promoviendo el sentido de pertenencia local y articulando una red colaborativa comunal para potenciar el impacto económico y cultural de la iniciativa.</li> <li>• <b>Dirigido a:</b> Los 300 expositores (Artesanos, Reventa, Juegos y Gastronomía).</li> </ul> <p><b>Detalle del Contenido (3 Horas):</b></p> <p><b>1. Marco Institucional y Sello Vive Biobío (60 min):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Presentación de los principios y valores del programa regional.</li> <li>○ Alineación de la propuesta local con la estrategia de desarrollo territorial e identidad cultural de Biobío.</li> </ul> |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2669C-5B7>

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>2. Identidad Cultural, Valor Patriótico y Patrimonio Local (60 min):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Puesta en valor de las tradiciones y expresiones folclóricas de la comuna de Hualpén en el marco de las Fiestas Patrias.</li> <li>○ El rol de las microempresas y artesanías como embajadoras de la identidad local.</li> </ul> <p><b>3. Creación y Fortalecimiento de Redes de Trabajo Comunal (60 min):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Taller práctico de vinculación entre expositores, artesanos, gastronómicos y agrupaciones inclusivas.</li> <li>○ Estrategias de apoyo mutuo, colaboración comercial y formación de circuitos asociativos para potenciar las ventas antes y durante el evento.</li> </ul> <p><b>2.- Cumplimiento Normativo, Resolución Sanitaria y Operaciones Seguras:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> Garantizar el cumplimiento estricto de las exigencias sanitarias y de seguridad industrial dentro del espacio delimitado por la carpa municipal, minimizando riesgos operativos.</li> <li>• <b>Dirigido a:</b> Los 300 expositores, con énfasis prioritario en <i>Foodtrucks</i> (65) y <i>Agrupaciones Inclusivas</i> (25).</li> </ul> <p><b>Detalle del Contenido (3 Horas):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Módulo Sanitario y Manipulación de Alimentos (60 min):</b> Exigencias del Reglamento Sanitario de los Alimentos para eventos masivos (DS 977), cadena de frío, inocuidad alimentaria, gestión de residuos orgánicos e inorgánicos y obtención de permisos de autorización sanitaria temporal.</li> <li><b>Seguridad Operativa y Factibilidad Eléctrica (60 min):</b> Protocolos de uso de gas licuado (certificación SEC en Foodtrucks), manejo adecuado de tableros eléctricos bajo la carpa, prevención de incendios y uso normativo de extintores (PQS y CO2).</li> <li><b>Inclusiones Accesibles y Zonas Seguras (60 min):</b> Protocolos de evacuación dentro de la carpa principal y disposiciones específicas de accesibilidad universal para los stands de PeSD y cuidadores/as.</li> </ol> <p><b>3.- Administración Eficiente, Costeo Exprés y Manejo Financiero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> Entrenar a los participantes en la proyección de stock, estimación de costos y gestión de flujo de caja para evitar quiebres de stock o pérdidas durante los 4 días del evento.</li> <li>• <b>Dirigido a:</b> Los 300 expositores (Artesanos, Reventa, Juegos y Gastronomía).</li> </ul> <p><b>Detalle del Contenido (3 Horas):</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2669C-5B7>

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Estimación de Demanda e Inventarios para 4 Días (60 min):</b> Cálculo de insumos y productos terminados según la afluencia proyectada de público bajo carpa cerrada/climatizada. Control de mermas y almacenamiento eficiente.</li> <li><b>Fijación de Precios Estratégicos y Margen de Ganancia (60 min):</b> Determinación del costo unitario real (materia prima + transporte + mano de obra) y estrategia de precios competitivos para Fiestas Patrias.</li> <li><b>Manejo de Efectivo y Métodos de Pago Digitales (60 min):</b> Operación de máquinas Transbank/Redelcom, pago con transferencia QR y gestión de caja chica para garantizar agilidad en la atención.</li> </ol> <p><b>4.- Marketing, Imagen Comercial y Diseño de Experiencia al Cliente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Objetivo:</b> Elevar la estética del puesto, alinearse al nuevo estándar visual proyectado con la carpa de alta gama e implementar estrategias de atención que potencien las ventas.</li> <li><b>Dirigido a:</b> Los 300 expositores (especialmente Artesanos, Juegos Típicos y Reventa).</li> </ul> <p><b>Detalle del Contenido (3 Horas):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Visual Merchandising y Montaje de Stands (60 min):</b> Disposición de productos según altura e iluminación, montaje de vitrinas atractivas, mantelería unificada, identificación clara de precios e integración de la identidad local de Hualpén.</li> <li><b>Estrategia de Difusión Digital Pre-Evento (60 min):</b> Uso de Instagram, TikTok y WhatsApp Business para promocionar la ubicación del stand dentro de la carpa previa a los días 17 al 20 de septiembre.</li> <li><b>Técnicas de Venta y Calidad de Servicio (60 min):</b> Protocolos de atención inclusiva, resolución de reclamos en terreno y técnicas de <i>upselling</i> (venta cruzada) para incrementar el ticket promedio.</li> </ol> <p><b>5.- Evaluación de Desempeño Financiero y Liquidación de Evento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Objetivo:</b> Evaluar cuantitativa y cualitativamente los resultados económicos obtenidos tras las 4 jornadas de la fiesta costumbrista, identificando desviaciones y márgenes de utilidad reales.</li> <li><b>Dirigido a:</b> Los 300 expositores participantes.</li> </ul> <p><b>Detalle del Contenido (3 Horas):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Balance Financiero del Evento (60 min):</b> Metodología para elaborar la planilla de Ingresos vs. Egresos reales. Cálculo de la rentabilidad neta lograda entre el 17 y 20 de septiembre.</li> <li><b>Evaluación de Factores Clave del Entorno (60 min):</b> Análisis del impacto del</li> </ol> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2469C-5B7>

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ordenamiento espacial, comodidad térmica y protección contra inclemencias del tiempo brindadas por la carpa contratada.</p> <p>3. <b>Identificación de Lecciones Aprendidas (60 min):</b> Levantamiento de bitácora de errores operativos (faltantes de stock, fallas en cobro, cuellos de botella) para su corrección en futuros eventos municipales.</p> <p><b>6.- Formalización Continua y Hoja de Ruta para el Escalamiento del Negocio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> Trazar una estrategia de continuidad comercial para que los microemprendedores aprovechen el impulso económico de las Fiestas Patrias y formalicen/crezcan permanentemente.</li> <li>• <b>Dirigido a:</b> Los 300 expositores, con foco estratégico en <i>Agrupaciones Inclusivas, Artesanos y Reventa</i>.</li> </ul> <p><b>Detalle del Contenido (3 Horas):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Ruta hacia la Formalización Permanente (60 min):</b> Pasos clave para la iniciación de actividades en Primera o Segunda Categoría ante el SII, emisión de boletas electrónicas y acceso a patentes microempresariales familiares (MEF).</li> <li>2. <b>Oferta Pública de Fomento y Financiamiento (60 min):</b> Postulación a fondos concursables regionales y nacionales (Sercotec Capital Abeja/Avanza, Fosis, Corfo y programas FNDR del Gobierno Regional del Biobío).</li> <li>3. <b>Redes de Cooperación y Circuitos Comerciales Comunitarios (60 min):</b> Conformación de alianzas entre las agrupaciones participantes para la creación de ferias itinerantes en Hualpén durante el resto del año.</li> </ol> <p><b>7.- Taller de Estrategia Digital Permanente E-commerce y Certificación formativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> Formar a los participantes en el uso de herramientas de comercio electrónico y estrategias de marketing digital continuo para asegurar la sostenibilidad financiera de sus emprendimientos más allá de los eventos presenciales, culminando con la entrega de la certificación formativa que valida las competencias adquiridas durante el programa.</li> <li>• <b>Dirigido a:</b> Los 300 expositores participantes.</li> </ul> <p><b>Detalle del Contenido (3 Horas):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Introducción al E-commerce y Ventas Digitales Permanentes (60 min):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Configuración de canales de venta online (catálogos en WhatsApp Business, tiendas virtuales y redes sociales).</li> <li>○ Estrategias para transformar a los clientes de la fiesta costumbrista en compradores recurrentes a través de canales digitales.</li> </ul> </li> </ol> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2669C-5B7>

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>2. Marketing Digital, Contenido y Fidelización (60 min):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Creación de contenidos simples para redes sociales enfocados en la identidad y calidad del producto local.</li> <li>○ Promociones, atención al cliente digital y gestión de envíos o puntos de entrega dentro de la comuna y la región.</li> </ul> <p><b>3. Certificación y Cierre Formativo (60 min):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Evaluación participativa de los aprendizajes y competencias desarrolladas a lo largo de los módulos.</li> <li>○ Ceremonia de entrega de certificados de participación y cierre del ciclo de capacitaciones.</li> </ul> <p><b><u>COMPONENTE 2: EVENTO MUNICIPAL DENOMINADO: "RECUPERANDO LAS TRADICIONES, IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO ECONOMICO LOCAL EN FIESTAS PATRIAS HUALPEN 2026"</u></b></p> <p><b>POBLACIÓN OBJETIVO:</b> 300 Emprendedores Locales (Oferentes de Servicios y Fomento Productivo)</p> <p><b>BENEFICIO A RECIBIR CON LA INICIATIVA:</b> Cada uno de los 300 emprendedores/as será beneficiado directamente por la adquisición en condición de arriendo de una estructura para la integración de sus stand en la feria costumbrista durante los 4 días de desarrollo de la actividad, en las siguientes condiciones técnicas:</p> <p>Se proveerá el <b>servicio integral de arriendo, montaje, mantención y desmontaje de una infraestructura modular tipo carpa de alto estándar</b>, diseñada para alojar los stands de 300 emprendedores y artesanos locales durante la Fiesta Costumbrista de Hualpén 2026.</p> <p>Este servicio está orientado a ofrecer un espacio protegido, seguro y digno para la comercialización de productos, mejorando la experiencia del público visitante y garantizando la continuidad operativa del evento ante cualquier eventualidad meteorológica.</p> <p><b>Condiciones Técnicas Favorables de la Infraestructura</b></p> <p>Para asegurar la calidad operacional y el confort térmico, estructural y logístico, la infraestructura debe cumplir con las siguientes especificaciones técnicas:</p> <p><b>1. Estructura y Resistencia Climática</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Materialidad:</b> Estructura modular de aluminio extruido o acero galvanizado de alta resistencia, con uniones de acero tratadas contra la corrosión.</li> <li>• <b>Cubierta y Fachadas:</b> Lonas de PVC de alta densidad con tratamiento <b>retardante de llama (ignífugo con certificación)</b>, impermeabilidad al 100% y protección</li> </ul> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2669C-5B7>

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>contra rayos UV.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Resistencia al Viento y Lluvia:</b> Diseño con capacidad de carga y anclaje técnico (mediante pernos de expansión o contrapesos de hormigón) para resistir vientos sostenidos y precipitaciones frecuentes en la Región del Bío-Bío durante el mes de septiembre.</li> <li>• <b>Sistema de Evacuación de Aguas:</b> Canaletas integradas para evitar filtraciones en las uniones de los módulos y acumulación de agua en los accesos.</li> </ul> <p><b>2. Acondicionamiento Interior y Modularidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cierres Perimetrales y Ventilación:</b> Cerramientos laterales desmontables y zonas de ventilación superior/pasiva para evitar la condensación de humedad y regular la temperatura interna en días calurosos.</li> </ul> <p><b>3. Habilitación Eléctrica e Iluminación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Red Eléctrica Integrada:</b> Canalización de cableado bajo norma de seguridad, con tableros de distribución secondary e interruptores termomagnéticos y diferenciales por cada sector de emprendedores.</li> <li>• <b>Puntos de Energía:</b> Disponibilidad de enchufes independientes de capacidad adecuada para el cobro electrónico (POS), iluminación de stand y maquinaria liviana.</li> <li>• <b>Iluminación General:</b> Iluminación interior continua de tecnología LED de bajo consumo y alta luminosidad en los pasillos principales y zonas comunes de la carpa, garantizando visibilidad y seguridad hasta el cierre diario del evento.</li> </ul> <p><b>4. Accesibilidad y Seguridad Operativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vías de Evacuación y Transitabilidad:</b> Pasillos centrales y laterales amplios (mínimo 3 metros de ancho) para permitir un flujo peatonal fluido, cómodo y seguro para personas con movilidad reducida (cumplimiento de normas de accesibilidad universal).</li> <li>• <b>Señalética y Emergencia:</b> Puntos de luz de emergencia autónomos e indicación clara de salidas de evacuación dispuestas a lo largo de toda la estructura.</li> <li>• <b>Alturas Libres:</b> Altura de cumbrera adecuada que garantice la circulación del aire y una amplitud visual agradable para la gran afluencia de público proyectada.</li> </ul> <p>Este estándar integral permite formalizar el espacio de ventas, homogenizar la imagen estética del evento y proteger el patrimonio de los emprendedores frente al clima costero de la comuna.</p> |
| PROPÓSITO DEL | Fortalecer las oportunidades de desarrollo, promoción y comercialización de los                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2669C-5B7>

|             |                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA    | emprendedores locales, contribuyendo al dinamismo económico de la comuna. |
| COMPONENTES | Feria Costumbrista<br>Fortalecimiento de Capacidades Locales              |



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:

<https://doc.digital.gob.cl/validador/3E2669C-5B2>