

Concepción, 30 de mayo de 2024.

REFERENCIA: APRUEBA RECURSOS PARA EL PROGRAMA “DIFUSION Y DESARROLLO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN LA REGION DEL BIOBIO”, CON CARGO AL FNDR.

CERTIFICADO N°8137/o10

IGNACIO ARAVENA URCELAY, Secretario Ejecutivo y Ministro de Fe, del Consejo Regional de la Región del Biobío, certifica que:

El Consejo Regional de la Región del Biobío en:

Sesión : Ordinaria N°10
Fecha : 29 de mayo de 2024
Lugar : Gimnasio Municipal comuna de Contulmo.

⇒ Conocida la propuesta de la Presidenta de la Comisión de Fomento y Desarrollo Productivo, doña Brenda Vigueras M., presentado por el Ejecutivo mediante:

⇒ Ord. N° 1729 de fecha 24.05.20204.

⇒ Así acordó: aprobar recursos para el programa “Difusión y Desarrollo del Turismo Internacional en la Región del Biobío”, código BIP 40063348-0, por un monto total de M\$13.391.200.- con cargo a una modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional.

⇒ Acuerdo que registró la siguiente votación del Consejo Regional: 21 votos a favor y 2 votos en contra y 2 abstenciones.

A continuación, cumplo con citar acuerdo del Consejo de Gobierno Regional, en el sentido que: “Toda modificación o alteración al presente certificado y en general todo cambio, rectificación, corrección o reemplazo total o parcial de su contenido, es de la esencia de la facultad r/resolutiva del Consejo de Gobierno Regional, el que DEBERA SER CONSULTADO AL EFECTO.

Lo que certifico, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley N°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional.



IGNACIO ARAVENA URCELAY
SECRETARIO EJECUTIVO
MINISTRO DE FE

LAU/agb



ORD. Nº 1729

ANT.: Presupuesto de Inversión Regional Región del Biobío, modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional, aprobado por Ley de Presupuestos año 2024.

MAT.: Remite programa evaluado por Gobierno Regional del Biobío.

Concepción, **24 MAY 2024**

**DE: GOBERNADOR REGIONAL REGIÓN DEL BIOBÍO
SR. RODRIGO DÍAZ WÖRNER**

A: CONSEJO REGIONAL REGIÓN DEL BIOBÍO

Junto con saludar cordialmente, someto a consideración para vuestro análisis y sanción del Consejo Regional, la aprobación del financiamiento para la etapa de **EJECUCION** del programa que se indica, con cargo a una modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional.

CÓDIGO BIP	ETAPA QUE POSTULA	NOMBRE DEL PROGRAMA	TERRITORIO	COSTO TOTAL FNDP (M\$)
40063348-0	EJECUCION	DIFUSION Y DESARROLLO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN LA REGION DEL BIOBIO	REGION DEL BIOBIO	13.391.200

VALORES EN MONEDA PRESUPUESTARIA 2024

Para mayor información, se adjunta:

- Certificado de recomendación técnica
- Ficha IDI
- Minuta

Sin otro particular atentamente a usted,

DISTRIBUCIÓN:
La Indicada.

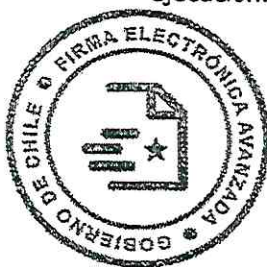
- Administrador Regional.
- Div. de Planificación y Desarrollo Regional
- Unidad Preinversión.
- Oficina de Partes.



CERTIFICADO DE RECOMENDACIÓN TÉCNICA N°4
DEPTO. DE INVERSIONES Y MUNICIPALIDADES

Nombre	DIFUSIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN LA REGION DEL BIOBIO		
Institución Responsable	SERNATUR		
Tipo de Iniciativa	PROGRAMA		
Código BIP	40063348-0		
Costos y fuentes de financiamiento	Fuente	Ítem	M\$
	FNDR	Consultorías	301.200
	FNDR	Contratación del programa	13.005.000
	FNDR	Gastos Administrativos	85.000
	FNDR	Total FNDR	13.391.200

El departamento de Inversiones y municipalidades, dependiente de la División de Planificación y Desarrollo Regional, del Gobierno Regional del Biobío, certifica haber analizado los documentos relativos a la iniciativa identificada en el cuadro superior y la recomienda técnicamente para su ejecución.



Firmado por:
José Gregorio Fuentes Valdés
Profesional del Departamento de
Inversiones y Municipalidades
Fecha: 24-05-2024 18:25 CLT
Gobierno Regional de la Región Bío
Bío



Firmado por:
Saúl Antonio Ríos Arriagada
Jefe Departamento de Inversión y
Municipalidades
Fecha: 24-05-2024 18:25 CLT
Gobierno Regional de la Región Bío
Bío

Concepción, 24 de mayo de 2024



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:
<https://doc.digital.gob.cl/validador/XJC4EP-997>



La recomendación técnica considera los siguientes documentos:

Nombre archivo	Fecha alta en SAGIR
Ficha IDI	24-05-2024
Oficio conductor	
FORMULARIO 1	
FORMULARIO 2	
FORMULARIO 3	
FORMULARIO 4	
FORMULARIO 5	
FORMULARIO 6	
FORMULARIO 7	
FORMULARIO 8	

Todos contenidos en archivo comprimido WinRAR : «CARPETA RS»



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:
<https://doc.digital.gob.cl/validador/XJC4EP-997>



REPORTE FICHA-IDI
 PROCESO PRESUPUESTARIO 2024
 POSTULA A EJECUCION

Sin fecha postulación SNI
 Admisibilidad: -
 Sin fecha Ingreso SNI



1. INICIATIVA DE INVERSIÓN

TIPOLOGÍA : PROGRAMA
 CÓDIGO : 40063348-0
 NOMBRE : DIFUSION Y DESARROLLO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN LA REGION DEL BIOBIO
 DESCRIPTOR : SUBTÍTULO 33
 RATE = RESULTADO ANALISIS TÉCNICO ECONÓMICO DEL MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

RATE

2. ETAPA ACTUAL : PERFIL
 4. LOC. GEOGRÁFICA : REGION DEL BIO BIO
 6. DISTRITO :
 8. PROYECTO REL. : 40017961 (COMPLEMENTARIO)
 9. SEIA : NO CORRESPONDE

3. SECTOR/SUBSECTOR : TURISMO Y COMERCIO / TURISMO
 5. COMP. DE ANÁLISIS : REGIONAL
 7. CIRCUNSCRIPCIÓN :

10. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

EL DESAFÍO PRIMORDIAL EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO RADICA EN LA ESCASA DIFUSIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO REGIONAL, LO CUAL OBSTACULIZA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE ALTO IMPACTO EN MERCADOS ESTRATÉGICOS. AUNQUE EL TURISMO INTERNACIONAL REVISTE UNA IMPORTANCIA CRUCIAL PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA, SU NATURALEZA EXIGENTE, DEMANDA UNA PREPARACIÓN ESPECIALIZADA POR PARTE DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA SATISFACER SUS NECESIDADES.

ABORDAR LA BAJA DIFUSIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO REQUERIRÁ UN ENFOQUE INTEGRAL QUE INCLUYA EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA, LA PROMOCIÓN ACTIVA EN MERCADOS INTERNACIONALES, LA CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA Y LA COLABORACIÓN ENTRE TODOS LOS ACTORES INVOLUCRADOS.

11. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA ETAPA

LA INICIATIVA PRETENDE AUMENTAR LA DIFUSIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO REGIONAL QUE PERMITA INTERNACIONALIZAR LA OFERTA TURÍSTICA Y EVENTOS DE ALTO IMPACTO EN MERCADOS ESTRATÉGICOS, CON EL FIN DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO, A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES 3 COMPONENTES:

1) DESARROLLO DE LA OFERTA PARA EL TURISMO INTERNACIONAL
 2) EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES
 3) PROMOCIÓN INTERNACIONAL

12. CORRESPONDE A UN ÁREA DE DESARROLLO INDÍGENA : NO

13. SITUACIÓN DE LA SOLICITUD : NUEVA

14. SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO

Fuente	Asignación Presupuestaria (Ítem)	Moneda	Pagado al 31/12/2023	Solicitado para el año 2024	Solicitado años siguientes	Costo Total
F.N.D.R.	CONSULTORÍAS	M\$	0	5.800	295.400	301.200
F.N.D.R.	CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA	M\$	0	1	13.004.999	13.005.000
F.N.D.R.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	M\$	0	1	84.999	85.000
Total			0	5.802	13.385.398	13.391.200

Moneda Presupuesto 2024 / Factor: 163,432

Tipo de Cambio: \$850,25/\$US



SN
 14/05/2024

FECHA ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 14/05/2024

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799
 Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:
<https://doc.digital.gob.cl/validador/XJC4EP-997>

Versión 7.0624

15. PROGRAMACIÓN DE LA INVERSIÓN

Aportes Directos

Asignación Presupuestaria (Ítem)	Duración	Inicio	Término	Monto Directo	
				(M\$)	(MUS\$)
CONSULTORÍAS	24 Meses	nov / Año 01	nov / Año 03	301.200	
CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA	24 Meses	nov / Año 01	nov / Año 03	13.005.000	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	24 Meses	nov / Año 01	nov / Año 03	85.000	
TOTAL				13.391.200	

Moneda Presupuesto 2024 / Factor: 163.432

Otros Aportes

Fuente	Aporte Indirecto	Costo total etapa programada	
		13.391.200	

16. REGISTRO DE INGRESO EN EL S.

Recepción	Fecha	Institución Responsable
-----------	-------	-------------------------

17. RESULTADO DEL ANÁLISIS TÉCNICO ECONÓMICO

RATE	Resultado	Fecha	Institución de Análisis
------	-----------	-------	-------------------------

18. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS:

19. INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Institución Formuladora de la Etapa	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO REGION DEL BIO BIO
Instituciones Financieras	GOBIERNO REGIONAL - REGION DEL BIO BIO
Instituciones Técnicas	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO REGION DEL BIO BIO



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:
<https://doc.digital.gob.cl/validador/XJC4EP-997>

Versión 7.0624

20. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA

Fecha de la Información		Duración	24 Meses
Beneficiarios Directos	Hombres	: 1.775	
	Mujeres	: 2.002	
	Total	: 3.777	
Indicadores del Resultado			
Propósito	AUMENTAR LA DIFUSION Y DESARROLLO DEL TURISMO REGIONAL, QUE PERMITA INTERNACIONALIZAR LA OFERTA Y EVENTOS DE ALTO IMPACTO EN MERCADOS ESTRATEGICOS.		
Indicadores de Propósito	EFICACIA= incremento porcentual de turistas internacionales ingresados a la región del Biobío. Meta al menos un aumento del 1% anual EFICIENCIA= % de acciones ejecutadas en el tiempo previsto (No de acciones ejecutadas en el tiempo previsto/No de acciones totales del programa) x 100. Meta 90% CALIDAD: El 80% de los turistas y/o participantes encuestados en las distintas actividades realizadas evalúan en el rango de bueno y muy bueno su experiencia		
Componentes	1) DESARROLLO DE LA OFERTA PARA EL TURISMO INTERNACIONAL 2) EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES 3) PROMOCIÓN INTERNACIONAL		
Indicadores de	COMPONENTE 1 EFICIENCIA= % de acciones ejecutadas en el tiempo previsto. (N° de acciones ejecutadas con el programa / N° de acciones ejecutadas sin programa) x 100. Meta 90% CALIDAD: El 80% de los participantes encuestados en las distintas actividades realizadas evalúan en el rango de bueno y muy bueno su experiencia ((Evalúan Bueno + Evalúan muy Bueno) / Total de encuestados) x100 COMPONENTE 2 EFICACIA= incremento porcentual de eventos de carácter internacional realizados en la región del Biobío Lograr un incremento de un 40% de eventos ECONOMIA: 100% del presupuesto ejecutado (ppto.ejecutado / Ppto del Programa) x 100, Meta 100% ejecutado. COMPONENTE 3 EFICACIA= incremento porcentual de turistas ingresados a la región del Biobío. Meta al menos un aumento del 1% anual EFICIENCIA= % de acciones ejecutadas en el tiempo previsto (N° de acciones ejecutadas en el tiempo previsto/N° de acciones totales del programa) x 100. Meta 90%		

21. HISTORIAL DE PRESUPUESTO DEL PROGRAMA PARA LA ETAPA SELECCIONADA

A. Solicitudes de Financiamiento

Año IDI	Rate	Pagado Años Anteriores (M\$)	Solicitado Año (M\$)	Solicitado años siguientes (M\$)	Costo Total (MUS\$)

B. Ejecución Presupuestaria

Año Asignación	Fuente	RATE	Moneda	Monto Vigente	Gasto Total

22. FUNCIONARIO RESPONSABLE

Nombre	Institución	Cargo	Fono	Correo Electrónico
PAMELA NAVARRO OYARZUN	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO REGION DEL BIO BIO	PROFESIONAL	41-741420	pnavarro@sernatur.cl



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:
<https://doc.digital.gob.cl/validador/XJC4EP-997>

Versión 7.0624



FORMULARIO N°2: MINUTA PROGRAMA

NOMBRE PROGRAMA	FNDR "DIFUSIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN LA REGION DEL BIOBIO"	
CÓDIGO BIP	40063348	
COMUNA (S)	Todas las comunas de la Región del Biobío	
UNIDAD EJECUTORA	SERNATUR BIOBÍO	
MONTO TOTAL DE LA INVERSION	FNDR	\$13.391.200.000
	Otros Aportes	M\$0
	Total	\$13.391.200.000
DURACIÓN DEL PROGRAMA	24 meses	
POBLACIÓN OBJETIVO	Los grupos objetivos del programa son los siguientes: Directos: 1.- Micro, pequeños y medianos empresarios turísticos, relacionados a los rubros de transporte, alojamiento, alimentación, tour operadores, servicios de turismo aventura y entretenimiento, guías de turismo, productos de producción artesanal, entre otros. 2.- Trabajadores del sector turismo. 3.- Asociaciones gremiales de turismo y similares. 4.- Municipalidades de la región del Biobío, a través asesorías técnicas y capacitación 5.- Emprendedores y productores locales Indirectos: 1.- Habitantes de la región del Biobío que se verán beneficiados con los eventos de alto impacto que se realizarán en la región del Biobío	



Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N° 19.799
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:
<https://doc.digital.gob.cl/validador/XJC4EP-997>

NUMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS	PROVINCIA	N° HOMBRES	N° MUJERES	TOTALES
	ARAUCO	47%	53%	Beneficiarios Directos: 3.777 distribuidos de la siguiente forma. ▪ 2.744 Empresas Turísticas. ▪ 33 Municipalidades de la Región del Biobío. ▪ 1.000 Trabajadores del sector Turismo. Beneficiarios Indirectos: 500.000 aproximadamente
	BIOBIO			
	CONCEPCIÓN			
		47%	53%	
PROPÓSITO DEL PROGRAMA				
Aumentar la difusión y desarrollo del turismo regional que permita internacionalizar la oferta turística y eventos de alto impacto en mercados estratégicos.				
COMPONENTES				
1) DESARROLLO DE LA OFERTA PARA EL TURISMO INTERNACIONAL 2) EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES 3) PROMOCIÓN INTERNACIONAL				
RELEVANCIA PARA LA REGIÓN				
El principal desafío en la Región del Biobío reside continuar desarrollando campañas de promoción de manera ininterrumpida que permitan llegar a un número mayor de personas para alcanzar un conocimiento mayor de la región y así apostar por un posicionamiento primero nacional y luego internacional. En este sentido la organización de eventos de gran impacto en mercados es claves. Aunque el turismo internacional es crucial para la industria, su exigencia requiere una capacitación especializada por parte de los proveedores de servicios turísticos para satisfacer sus demandas. En la Región del Biobío, se observa una falta de avance en la adaptación de la oferta turística para atraer al turismo internacional, lo que se refleja en la falta de conciencia turística en todos los niveles de la cadena de valor y en una colaboración insuficiente entre los actores públicos y privados. Es esencial mejorar la colaboración con los municipios y proporcionar capacitación al personal del sector. Además, preocupa la escasez de eventos y ferias internacionales en la región, así como la falta de promoción a nivel global. Esto podría dificultar el posicionamiento de la región en mercados estratégicos y limitar el desarrollo del turismo, especialmente en áreas como el turismo MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones), cruceros y otros, que son fundamentales para la economía local. Por lo antes indicado, es crucial para la Región del Biobío preparar su oferta turística y mejorar la difusión, para lograr de esta forma la internacionalización de los destinos turísticos y eventos de gran impacto. Esto, no solo impulsaría el desarrollo económico al atraer más turistas internacionales, sino que también tendría un impacto positivo en los aspectos sociales y culturales de la región al fomentar la interacción entre diferentes culturas y promover el intercambio de conocimientos y experiencias. En resumen, mejorar la preparación y promoción turística puede ser una estrategia clave para el progreso integral de la Región del Biobío.				



Este documento ha sido firmado digitalmente por el representante de la Región del Biobío tanto a nivel nacional



Este documento ha sido firmado digitalmente por el representante de la Región del Biobío tanto a nivel nacional
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al siguiente link:
<https://doc.digital.gob.cl/validador/XJC4EP-997>

	como internacional en mercados internacionales priorizados por Chile en su estrategia de promoción internacional y que estén más cercanos al perfil de nuestros destinos regionales tales como Argentina, Brasil, Perú y Estados Unidos. Junto a lo anterior se despliega una estrategia de desarrollo de la oferta turística regional que considera la participación de la gestión turística de los municipios como el espacio local donde se desarrolla la experiencia del turista y que debe ser gestionado adecuadamente para esto, se le ayudará a introducir un modelo gestión que les permita abordar adecuadamente al desarrollo del turismo en sus comunas; así mismo se capacitará tanto a microempresarios como trabajadores del sector turismo para que mejoren sus competencias y se desplegarán campañas de conciencia turísticas enfocadas en la limpieza de las ciudades y la hospitalidad de los residentes. En materia de desarrollo también se realizan programas de capacitación a empresarios y trabajadores del sector turismo en las 3 provincias Especial importancia tiene los grandes evento generadores de demanda y visualización internacional tales como el Mundial de Rally para los años 2025 y 2026 donde a través del presente programa FNDR se pagan los derechos internacionales que permiten que el evento se desarrolle en Chile y específicamente en la región del Biobío tales como derechos al promotor internacional la WRC (World Rally Championship, dos derechos de la FIA (Federación Internacional de Automovilismo) y derechos FADECH (Federación Chilena de Automovilismo). En este sentido es importante aclarar que a través del programa solo se pagan derechos internacionales y los recursos para la producción de este son de responsabilidad del productor local que cuenta con los derechos de uso de la marca WRC. No obstante, con este programa también se despliegan recursos de promoción internacional que tiene como objetivo maximizar su alcance. El programa también incorpora la gestión de otros grandes eventos generadores de demanda turística para la región del Biobío tales como las versiones locales del Festival REC tanto en la provincia de Arauco como en la provincia de Biobío, así como la Cumbre iberoamericana de Género que el gobierno regional del biobío gestionó durante el año 2023 , la participación en ferias internacionales de turismo y eventos internacionales donde es posible difundir la región del Biobío, así como la contratación de campañas de promoción que permitan continuar difundiendo la región del Biobío Si bien es cierto los valores correspondientes a los derechos del mundial de rally representan un importante porcentaje del total del programa se realiza una redistribución en las provincias focalizando el acciones concretas en cada una de las 3 provincias desarrollando un despliegue territorial muy importante.
--	---

